



MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

TRABAJO DE DIPLOMA

SANTIAGO DE CUBA.

Universidad
Oriente



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciatura en Economía.

Título:

“Dimensión externa del desarrollo local.”

Autora:

Dagnis Arzuaga Speck.

Tutora:

Lic. Prof. Aux. Verena Hernández Pérez

Curso 2016-2017
“Año 59 de la Revolución”

HOJA DE FIRMAS

Diplomante

Tutora

Oponente

Tribunal (Presidente)

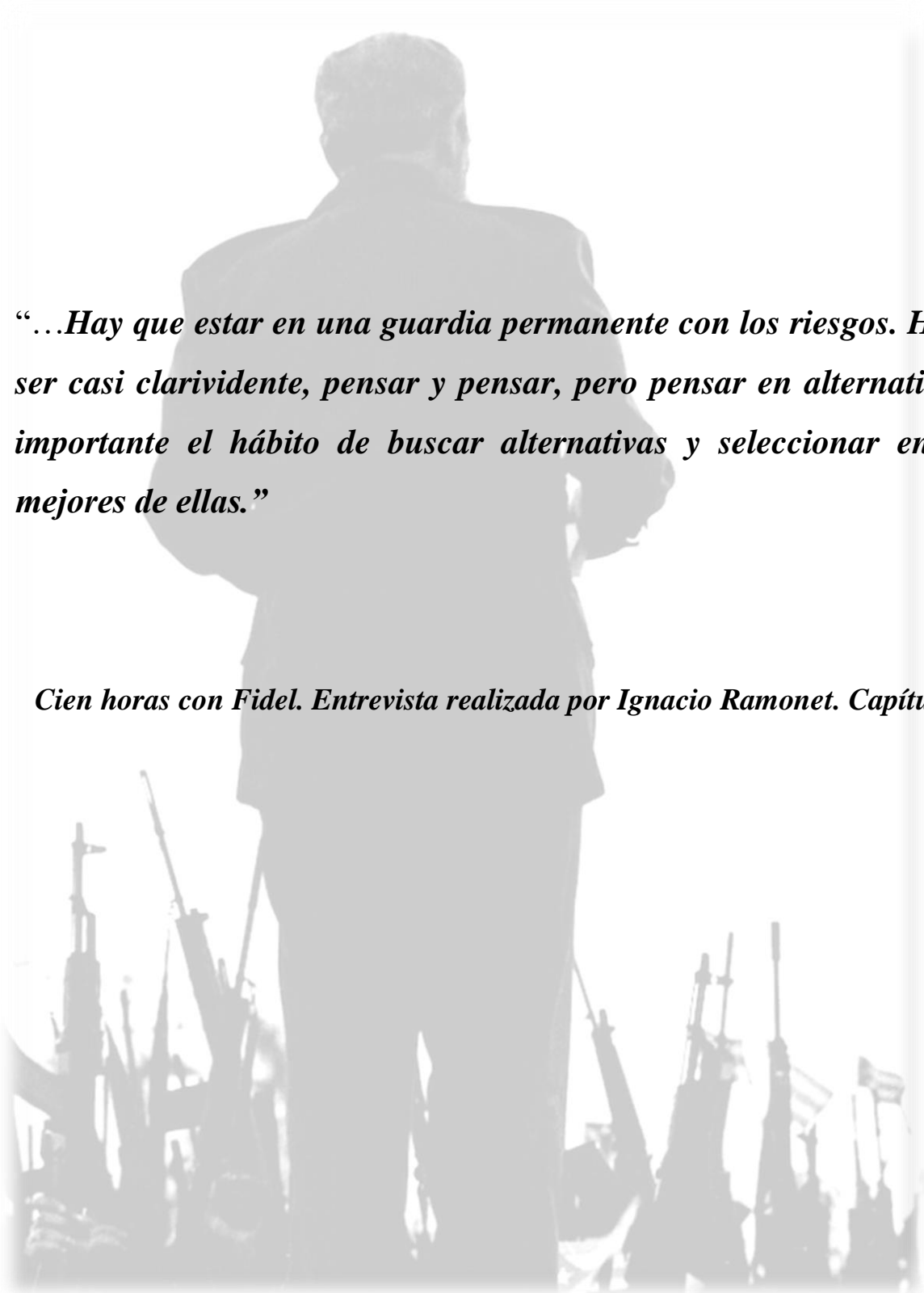
Tribunal (Secretario)

Tribunal (Vocal)

Pensamiento:

“...Hay que estar en una guardia permanente con los riesgos. Hay que ser casi clarividente, pensar y pensar, pero pensar en alternativas. Es importante el hábito de buscar alternativas y seleccionar entre las mejores de ellas.”

Cien horas con Fidel. Entrevista realizada por Ignacio Ramonet. Capítulo 26



Agradecimientos:

El presente trabajo no solo es la culminación de cinco años estudio sino es también para la autora la constancia material del cierre de una etapa importante en su vida y el inicio de otra, por lo que se hace imposible agradecerle en una cuartilla a todas las personas que aún sin saberlo han formado parte de este proceso de cambio, por eso pido disculpa a los que no mencione en este momento, pero sepan que a todos forman parte de mi éxito.

Agradezco:

- ❖ A Dios por haberme rodeado de personas maravillosas que han llenado mi vida de motivación y fuerza para alcanzar mis metas.*
- ❖ A mis familiares y amigos por acompañarme en todo momento y servirme de soporte incondicional en especial Antonio Speck Tame y a Nivaldo, Ariel e Israel Speck Tame.*
- ❖ A mi tutora Verena Hernández Pérez por ser mi apoyo y dedicar su tiempo al desarrollo de esta investigación.*

Infinitamente Gracias.

Dedicatoria:

¿A quién le dedicaré mi trabajo una vez me gradúe?, es una de las tantas preguntas que me he hecho cuando empecé a cursar el primer año universitario y que seguí haciéndome a lo largo de mi carrera: Licenciatura en Economía. Actualmente en el último año de lo que al principio era una larga travesía y que ahora llega a su fin, he decidido dedicárselo como otros, en primer lugar, a todas las personas que estuvieron involucradas directa e indirectamente en mi formación personal y profesional principalmente a Antonio Speck Tame, mi abuelo. En segundo lugar y no menos importante dedico este trabajo a Dagnis Arzuaga Speck autora del presente, porque he aprendido que la constancia es la clave para el éxito que más que nadie disfrutaré.

Resumen

El tema de desarrollo local es ampliamente aceptado y estudiado en la actualidad por los desafíos cada vez más intensos que enfrenta la humanidad, aunque sus antecedentes datan entre 1950-1980, el desarrollo local se ha concretado como una estrategia de desarrollo viable en el mundo.

Para adentrarse en el significado de desarrollo local y en el entramado que encierra, en presente Trabajo de Diploma que tiene como tema: “La dimensión externa del desarrollo local”, se realizará un análisis del concepto ofreciendo una diversidad de valoraciones dadas con respecto al tema por diferentes autores, con el objetivo de explicar la importancia del nexo entre el desarrollo local y el sector externo del país, atreves de la consulta de bibliografías acertadas y entrevistas a expertos del tema, para recopilar todo el conocimiento necesario.

Se pretende dar un preámbulo de las características esenciales del sector externo cubano y de los proyectos de desarrollo local en país y en el Municipio de Santiago de Cuba específicamente, con el objetivo de demostrar, el impacto positivo que tendría aprovechar las oportunidades que ofrece la correcta inserción de los territorios en la economía internacional, atreves del conocimiento y potenciación de sus recursos endógenos.

Summary:

The issue of local development is widely accepted and studied today by the increasingly intense challenges faced by humanity, although its antecedents date between 1950-1980, local development has materialized as a viable development strategy in the world.

To enter in the meaning of local development and the lattice that encloses present Diploma work that has as its theme: "The external dimension of local development", will be an analysis of the concept offering a variety of ratings given on the subject by different authors, in order to explain the importance of the link between local development and the country's external sector you dare consult bibliographies successful and interviews with experts on the subject, to gather all the necessary knowledge.

It is intended to give a preamble of the essential features of the external sector Cuban and the local development projects in country and the municipality of Santiago de Cuba specifically, aiming to demonstrate the positive impact that would take advantage of the opportunities that offers the correct insertion of the territories in the international economy, dare the knowledge and promotion of their endogenous resources.

Índice:

<i>Contenido</i>	<i>Páginas</i>
<i>Introducción</i>	<i>1</i>
<i>Capítulo I: Marco teórico conceptual</i>	<i>4</i>
1.1-Los inicios del concepto.....	4
1.2-Concepciones teóricas acerca del desarrollo local.....	9
1.3-La dimensión económica del desarrollo local.....	12
<i>Capítulo II: La dimensión externa del desarrollo local</i>	<i>17</i>
2.1- Desarrollo endógeno y desarrollo local.....	17
2.2- Papel del sector externo en el desarrollo económico local.....	24
2.3- Principales tendencias de la economía internacional.....	28
<i>Capítulo III. Los proyectos de desarrollo local en el municipio Santiago de Cuba</i>	<i>36</i>
3.1- Orígenes del desarrollo local en Cuba.....	36
3.2- El desarrollo local en la actualización del modelo económico cubano.....	38
3.3- El sector externo y el desarrollo económico local en la realidad cubana.....	41
3.4-Proyectos de desarrollo local en el Municipio de Santiago de Cuba: caracterización y resultados.....	48
<i>Conclusiones</i>	<i>54</i>
<i>Recomendaciones</i>	<i>55</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>56</i>
<i>Anexos</i>	<i>58</i>

Introducción:

En la estrategia y plan de desarrollo de Cuba visualizada hasta el 2030, se contempla la necesidad de lograr un desarrollo económico social sostenible, partiendo de dos directrices fundamentales: mantener la estabilidad político-social y fomentar el desarrollo local, ambas se condicionan entre sí y tienen igual importancia, tienen sus bases en los principios recogidos en los Lineamientos de la Política económica y social del Partido y la Revolución y en la conceptualización de la actualización del Modelo económico y social del país.

Fomentar el desarrollo local, potenciarlo resulta estratégico si se asume que está llamado a convertirse en eslabón primario para maximizar el desarrollo económico nacional, debido a que por concepto este tiene como objetivo utilizar de manera óptima los recursos endógenos de cada localidad y territorio para estimular el crecimiento económico, crear empleo, riquezas y mejorar la calidad de vida de la población local.

Teniendo en cuenta las características económicas de Cuba, para que los proyectos de desarrollo local sean factibles estos de manera directa o indirecta **necesitan relacionarse** con el **sector externo** del país, dado que en su mayoría estos reclaman de recursos importados, de financiación externa o de colaboración internacional, téngase en cuenta que la cubana es una economía que presenta un coeficiente de apertura externa de 46 % lo que significa que por cada peso de valor creado casi la mitad depende de variables exógenas¹. En la Conceptualización y Visión del país para el 2030, se recoge:

“Se promueve la participación ventajosa y dinámica de la economía cubana en el mercado internacional, como condición necesaria para el desarrollo sostenible. En consecuencia, la política económica prevé las condiciones necesarias y estimula la competitividad, considerando las tendencias y dinámicas del mercado internacional; se estimula eficazmente la exportación y la sustitución de importaciones.”²

¹ Rodríguez, J L: Cuba, Desempeño económico.

² Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030: Propuesta de visión de la nación, ejes y sectores estratégicos.

Es importante aclarar que a pesar de que el presente trabajo en ocasiones utilice un enfoque fundamentalmente económico, por las características de esta ciencia se nutre naturalmente de otras disciplinas económicas y no económicas.

En correspondencia con lo anterior se propone desarrollar el siguiente trabajo de culminación de estudios: **“La dimensión externa del desarrollo local”**

Situación problemática: los proyectos de Desarrollo local no toman en consideración la dependencia del sector externo de la economía cubana y en consecuencia no incorporan en su concepción las potencialidades de la localidad de insertarse en la economía mundial.

Problema científico: la no existencia de una visión acerca de la importancia de la dimensión externa del desarrollo local.

Objeto: el desarrollo local.

Campo: sector externo.

Objetivo general: Analizar la influencia del sector externo en el desarrollo local cubano, particularmente en el territorio de Santiago de Cuba.

Objetivos específicos:

- Analizar las principales tendencias de la economía mundial y cuáles son sus implicaciones para Cuba.
- Analizar la situación del sector externo cubano.
- Diagnosticar la situación de los Proyectos de Desarrollo local en la provincia de Santiago de Cuba en función de evaluar la incorporación de la dimensión externa.

Viabilidad: Se cuentan con los recursos para el desarrollo de la investigación.

Justificación: Los proyectos de desarrollo local, exigen de recursos que provienen del sector externo de la economía, por ello es necesario identificar cuáles son las potencialidades que tiene el territorio para captarlos a partir de una inserción exitosa en la economía internacional.

Hipótesis: Los proyectos de desarrollo local serán fructíferos si logran conectarse de manera exitosa con el sector externo de la economía nacional.

Métodos:

- Análisis y síntesis: Se aplicará el análisis de los elementos bibliográficos, definiciones y parámetros que diferentes autores plantean en sus teorías.
- Inducción y deducción: Se utilizará el mismo con el fin de extraer, a partir de determinadas observaciones, el principio particular de cada una de ellas. Teniendo como premisa los conocimientos generales sobre el fenómeno.
- Histórico-lógico: Para el análisis eficiente de los elementos que se estudien en la investigación.

Técnicas:

- Recopilación de información mediante entrevistas no estructuradas a expertos del tema.
- Revisión bibliográfica sobre el tema.
- Análisis de la información económica del territorio y el país.

La tesis se estructura en tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo 1: Marco teórico conceptual**Capítulo 2: La dimensión externa del desarrollo local****Capítulo 3. Los proyectos de desarrollo local en el municipio Santiago de Cuba****Conclusiones****Recomendaciones****Bibliografía****Anexos**



Capítulo: Marco teórico conceptual

Este primer capítulo hará referencia al desarrollo local que es ampliamente estudiado por los desafíos económico-sociales que hoy enfrentan algunos países. Se expondrán aspectos conceptuales que identifican y fundamentan al desarrollo local citando conceptos, analizando los principios, antecedentes y la evolución del término en los estudios económicos. Los aspectos antes mencionados también se estudiarán para el caso de Cuba, además de exponer las barreras que impiden la plena realización del desarrollo local en el país, a pesar de que su logro es una necesidad inmediata y está contemplado en la estrategia de desarrollo del país.

1.1-Los inicios del concepto.

1.1.1 El espacio en las teorías del desarrollo económico.

El concepto de desarrollo local tiene diferentes connotaciones según el origen profesional de los estudiosos y el tipo de preferencias ideológicas, escuelas o corrientes en que se insertan.

Uno de los pioneros en focalizar el espacio (el territorio) como una de las variables a tener en cuenta en el análisis del desarrollo, fue Alfred Marshall, quien, al analizar la concentración geográfica de la industria, planteó como unidad de estudio del desarrollo económico una entidad de base territorial. El concepto de organización (que, en Marshall, no debe ser reducido únicamente a capacidad empresarial), así como su teoría de la organización industrial, constituyen un referente teórico para los estudios de desarrollo económico local, en tanto asume el territorio como unidad de análisis.

Pero a pesar de que Marshall³ hace su propuesta en los finales del siglo XIX, los estudios sobre la importancia del territorio en la Ciencia económica, estuvieron ausentes durante mucho tiempo, sobre el particular Albuquerque, señala que: "... la causa principal de la marginación teórica de la naturaleza territorial del desarrollo económico

³Marshall, A (1963): Principios de economía, Madrid, Águila

hay que buscarla en la simplificación que este proceso evolutivo ha realizado buena parte del pensamiento económico al abandonar la referencia territorial y tomar como unidad de análisis la empresa o el sector económico considerados de forma abstracta, esto es, desvinculados de su entorno territorial. De esta manera, el territorio fue reducido a espacio uniforme e indiferenciado y durante mucho tiempo el análisis central del desarrollo económico ha permanecido dominado por el concepto de economías de escala interna a la empresa, un aspecto que han compartido las principales líneas de pensamiento económico”.⁴

Albuquerque, también refiere que otra consecuencia de tal enfoque analítico consiste en una visión reduccionista del desarrollo económico, al identificarlo solo con la industrialización basada en la gran empresa integrada verticalmente y vinculada con los procesos de urbanización.

El enfoque de la teoría neoclásica sobre la localización industrial, se contrapone a la visión marshalliana, ya que, toma como unidad de análisis a la empresa, en tanto que la propuesta de Marshall, la centralidad se asocia al entorno territorial y el agrupamiento o aglomeración (clúster), donde se encuentra la empresa; en ella las economías internas de escala ligadas a la dimensión empresarial son acompañadas por las economías externas generadas por las interdependencias locales.

El actual paradigma del desarrollo local es de reciente existencia, dentro del campo de la economía regional. Sin embargo, es el resultado de una larga evolución, durante el último siglo. Arranca de los distintos enfoques que han elaborado los estudiosos del desarrollo económico y las dinámicas espaciales de la economía.

Luego de culminada la Segunda guerra mundial y hasta 1973, los países capitalistas desarrollados, fueron testigos de una fase de gran crecimiento económico. La gran relación existente entre el capital y el trabajo, se tradujo en una alta demanda del factor trabajo, lo que estimuló fuertes movimientos migratorios en los niveles nacionales e internacionales. Como resultado se produjeron significativas concentraciones de población que derivaron en la formación de importantes procesos de urbanización. Fue ese el marco en el cual la economía regional se iba consolidando como una disciplina

⁴Albuquerque, F: Desarrollo económico local y descentralización en América Latina, Revista CEPAL 82, 2004

propia, dentro de la Ciencia económica. La necesidad de atender a las cuestiones de localización industrial, la planificación regional y urbana, incrementaron sus implicaciones prácticas.

Una de las primeras preocupaciones de los economistas, en relación con el espacio, era el discernir cuáles eran los principales factores que inducen a las empresas a situarse en un determinado punto. El espacio llegó a entenderse como un ámbito técnico-económico en el que se daba prioridad al factor distancia. Jean Labasse en: *La organización del espacio* Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid 1973, analizaba la importancia de los costes de transporte en relación con el peso de las materias primas y peso de las materias primas y de los productos, una vez acabados. El autor llegó a establecer una tipología de actividades industriales, atendiendo al porcentaje en el precio del producto final de los costes de transporte, como factor para la localización industrial, analiza otros factores de importancia, anticipándose, en algunos casos, a tendencias del futuro. Además del factor transporte, el citado autor concedía igual importancia al factor trabajo y a la solidaridad técnica de las fábricas. Por otra parte, el autor ya escribía en una época en la que se observaban cambios importantes en el modelo fordista. Así, consideraba que el factor transporte evolucionaba, al entender que ya se estaban estableciendo líneas invisibles de comunicación (telecomunicaciones, recaudaciones bancarias, comodidades comerciales, etc.), siendo necesaria la apreciación cualitativa de los interesados.

1.1.2 La teoría de los polos de crecimiento

Durante años, la industrialización fue identificada con el desarrollo económico. El análisis de la localización de las manufacturas y sus efectos sobre la economía de una región o un país dio lugar a una de las teorías más emblemática de una de las épocas de mayor prestigio de la planificación indicativa, la teoría de los polos de crecimiento. Estos núcleos conllevaban una fuerte concentración de industrias, fuertemente relacionadas entre sí, en torno a una industria líder, dando lugar, todas ellas, a una secuencia económica expansiva.

Francois Perroux, fue uno de los creadores del concepto de los polos de crecimiento, este autor partía de una consideración abstracta del espacio económico, intentando elaborar una teoría del crecimiento económico que sirviese para todo espacio y lugar. Sobre el particular escribió: " Los espacios abstractos se han precisado en la matemática

y en la física mediante encuestas especializadas y particulares. Debemos utilizar estas encuestas para precisar los espacios abstractos en economía. Por lo menos, podemos organizar estas investigaciones y estas experiencias. Para hacerlo, la distinción en examen es de una gran ayuda. Formulada con los exclusivos recursos de la lógica y del lenguaje ordinarios, nos ayuda ya poderosamente a interpretar los innumerables hechos de deslocalización de las actividades económicas en el mundo contemporáneo."⁵

Como puede verse dicho autor, alimentaba una posición opuesta a las actuales teorías del desarrollo endógeno, promotoras de las especificidades de cada ámbito local, como factor positivo. Sus ideas, a pesar del tiempo en que fueron formuladas, se corresponden más a las necesidades de las empresas transnacionales en la actualidad al pronunciarse a favor de liberar, desconcentrar los procesos de crecimiento.

Consideraba que "el espacio de la economía nacional no es el territorio de la nación, sino el campo que abarcan los planes económicos del gobierno"⁶. Por lo tanto, estaríamos ante un espacio absolutamente desligado de sus condicionantes naturales y sociales, solamente concebible en función de pertenecer o no al plan.

Para Perroux, los desequilibrios, concebidos como aspectos sustanciales del propio proceso de desarrollo, se consideran como un mal menor. "El crecimiento es desequilibrio. El desarrollo es desequilibrio. La implantación de un polo de desarrollo suscita una serie de desequilibrios económicos y sociales; puntualicemos, económicos en el sentido del análisis moderno y extiende su campo propio de aplicación. El polo implantado distribuye salarios y rentas adicionales sin aumentar necesariamente un nuevo encuadramiento social: concentra acumulativamente, en un lugar y en un área, la inversión, el tráfico, la innovación técnica y económica sin procurar necesariamente la ventaja correspondiente a otros lugares cuyo crecimiento y desarrollo pueden verse, por el contrario, retardados"⁷

1.1.3 Las teorías del desarrollo regional desigual y el enfoque centro periferia.

⁵ Perroux, François, 1964 La Economía del Siglo XX Ariel, Barcelona, 1964)

⁶ Ídem

⁷ Perroux. Op.cit. pág.182.

Estas teorías parten de que el sistema económico no se mueve por sí mismo, hacia ningún equilibrio de fuerzas, sino que genera efectos de mayores desequilibrios. Esta idea va unida al hecho de que la movilidad de los factores que genera un determinado proceso de desarrollo, siempre genera unos traumas añadidos. En opinión de Hirschman⁸, el crecimiento económico ofrece intensidades diferentes según los países y regiones. En el crecimiento de una economía, siempre se hallan unos espacios pioneros, cuyos efectos van extendiéndose al resto. Se trata de unos efectos de difusión, ulteriores a los de la concentración.

Myrdal⁹, por su parte, ofrecía un pensamiento más pesimista todavía, considerando que a la fase de polarización no tenía por qué seguirle una difusión del crecimiento.

En una línea bastante similar, se mueve el enfoque de centro – periferia¹⁰, muy cercano a las ideas del desarrollo local, compartiendo algunos de sus planteamientos. Este punto de vista entiende que existe una jerarquía en los espacios económicos. Esta teoría es una elaboración, surgida de diferentes modelos y acepciones. El centro contaría con una economía diversificada, pero homogénea, mientras que la periferia, contaría, por el contrario, con una economía especializada, pero heterogénea. Ambas ocupan una posición en el mercado internacional de trabajo, tendiendo el comercio internacional a ampliar aún más las diferencias.

La periferia estaría marcada por el aumento del desempleo de su fuerza de trabajo, el desequilibrio exterior y el deterioro de los términos del intercambio económico. Se vería obligada a la monoproducción y a la importación de nuevos bienes de consumo.

El centro, en cambio, estaría dotado para imponer sus propios patrones de consumo, sería el beneficiario de los principales avances tecnológicos y contaría con un ambiente cultural favorable para el crecimiento económico. Las exportaciones del centro conocen la demanda creciente, mientras que la periferia, sin capital y sin mano de obra cualificada, tendría poca capacidad de adaptación a los cambios de la economía internacional.

⁸Hirschman: La estrategia del desarrollo económico Fondo de Cultura Económica. México, 1981

⁹Myrdal: Teoría económica y regiones subdesarrolladas Fondo de Cultura Económica. México. 1979)

¹⁰ Entre sus representantes se encuentran Raúl Prebisch, Samir Amin

Para Aydalot¹¹, toda fase de crecimiento económico y cambio tecnológico influye sobre las formas de vida, encareciéndolas, por lo que sus costos de reproducción irían, cada vez, en aumento. La mano de obra sería uno de los factores más afectados por este hecho. Entre las diferentes formas productivas pueden mediar saltos cualitativos de gran intensidad. El espacio sería un evidente exponente de estas fuertes diferencias. Los espacios más sofisticados irían convirtiéndose en espacios dominantes, mientras que los de la periferia, o bien dejarán de existir o pasarán a ser empleados por los del centro, según sus intereses.

1.2-Concepciones teóricas acerca del desarrollo local.

1.2.1- El desarrollo local: diversidad de enfoques

El concepto de desarrollo y todo lo que este encierre, ha sido tratado en varias ocasiones por estudiosos del tema por lo que existen diferentes definiciones debido a que es fácilmente influenciado por la psicología humana basado en las preferencias, necesidades y la visión propia o colectiva de quienes usen el término. Casi siempre cuando se pregunta o se hace alusión al concepto de desarrollo es común que las personas lo describan desde la perspectiva económica, por lo que suele confundirse en ocasiones con crecimiento económico, aunque el desarrollo en su acepción más amplia, contiene dentro de sí el crecimiento económico, es necesario también considerar otras aristas de este concepto como son la social, la política y la ambiental. **(ver anexo 1)** El concepto de desarrollo en general y en particular el de desarrollo local esta históricamente condicionado y es en esencia social, supone un constante conflicto entre teoría y práctica, la ciencia y los valores, conflictos que se fundamentan en la necesaria y oportuna pregunta: **¿desarrollo, para quien, hacia donde y para qué?** A continuación, se presentan concepciones de desarrollo dadas por diferentes autores, todas tienen diferentes enfoques, pero la más integral y completa para opinión de la autora es la tercera.

Se pueden identificar varios enfoques en la conceptualización del desarrollo a partir de la variable(s), que se asuma como la centralidad del mismo:

¹¹Aydalot, Ph. (1985): “Economie Regionale et Urbanie.” Paris

Enfoque económico

- El desarrollo puede entenderse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, que conduce a una eficiente producción de bienes y servicios. (Arocena 1965) Es esta una visión podría decirse clásica y reduccionista donde desarrollo y crecimiento se identifican como iguales.

Enfoque económico - social

- El desarrollo es un proceso de objetivos múltiples que son: eficiencia en la asignación de los recursos para la competencia económica social y equidad en la distribución de la renta. (Contorreo Menta 2002)
- La “liberación de posibilidades creativas” de todos los integrantes de una sociedad. (Artur Manfred Max Neef)

Este es un enfoque a la dimensión puramente económica incorpora la dimensión social, es decir, desarrollo *¿para quién?*, al reconocer que el crecimiento económico debe estar dirigido a la satisfacción de los miembros de la sociedad.

Enfoque económico - social - ambiental

- Es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a la formación de los recursos humanos e incluye la atención a las características específicas potenciales y limitadas del medio natural. (Francisco Albuquerque 2004)

El tercer enfoque responde a la visión de desarrollo sostenible, concepto que tiene sus fundamentos en el Informe Brundtland de 1987 (denominado así por la política noruega Gro Harlem Brundtland) fruto de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, definido como:

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades¹²

¹²Comisión Brundtland: Nuestro Futuro Común (Comisión del Desarrollo y Medio Ambiente) Onu (11/12/1987)

Este concepto trata de alinear y relacionar tres factores esenciales: sociedad, economía y medioambiente, relaciona el bienestar social con el medioambiente y la bonanza económica, por lo que atiende tres dimensiones fundamentales con sus respectivas políticas, son: la económica, la social y la ambiental, componentes que, según varios textos de las Naciones Unidas, incluyendo el Documento Final de la cumbre mundial en el 2005, son como "pilares interdependientes que se refuerzan mutuamente". El desarrollo sostenible y por ende sustentable constituye un paradigma a alcanzar, en el caso de Cuba fue considerada en el 2006 por el Fondo Mundial para la Naturaleza en un informe divulgado en Pekín, como el país, único en el mundo con un desarrollo sostenible, a la fecha.(**ver anexo 2**)

Particularizando en el tema, el desarrollo sostenible parte básicamente del correcto manejo y cuidado de los recursos endógenos de un espacio físico o zona, para estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta, riqueza y sobre todo, mejorar la calidad de vida y bienestar social de la comunidad.

Para Vázquez-Barquero:...“el territorio es un agente de transformación y no un mero soporte de los recursos y actividades económicas, ya que las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre si organizándose para desarrollar la economía y la sociedad, teniendo como punto de partida para el desarrollo de una comunidad territorial, el conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) que constituyan su potencial de desarrollo.”¹³

1.2.2 -Las dimensiones del desarrollo local

La complejidad de dar una definición de desarrollo en general y de desarrollo local en particular emana de su propia naturaleza en tanto que es un proceso eminentemente social, está históricamente condicionado, pero a su vez es un constructo. Supone un constante contraste entre teoría y praxis, donde las brechas en no pocas ocasiones son significativas. Su definición pasa por la relación no exenta de conflictos entre ciencia y valores, ello tiene que ver con la necesaria y pertinente pregunta: ¿desarrollo, para quien, hacia dónde y para qué?

¹³Comisión Brundtland: Nuestro Futuro Común (Comisión del Desarrollo y Medio Ambiente) Onu (11/12/1987)

Pike, define el desarrollo local “como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo” (Pike et al. 2006).

Se comparte la visión de que: el desarrollo local es un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos. Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un proyecto común que combine: la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.

Se reconoce por tanto que el desarrollo local es un proceso multidimensional, entre las que se identifican la económica, la social y la ecológica, en correspondencia con lo anterior no es casual que se hable de desarrollo económico local, a esta última se dedicará el epígrafe que sigue.

1.3-La dimensión económica del desarrollo local.

La denominación de estrategias de desarrollo económico local (DEL) se aplica a una variedad de instrumentos que, por oposición a la tradición de las políticas centralistas de desarrollo, procuran animar los procesos de fortalecimiento de las ventajas comparativas que se manifiestan en determinados territorios. Para ello, las estrategias se centran más en lo que se conoce como factores “endógenos”: el tejido económico local,

los recursos humanos y el marco institucional local. Consiste, en definitiva, en trabajar sobre la base de que la actividad económica dependa de las condiciones socioeconómicas del lugar, en vez de lo contrario.

Albuquerque (1997), sostiene que “el desarrollo económico local, es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones: económica, en la cual los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; formación de recursos humanos, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los perfiles productivos locales; socio-cultural, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo; político-administrativa, en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial; ambiental, que incluye la atención a las características específicas potenciales y limitantes del medio natural, a fin de asegurar la sostenibilidad del medio ambiente.”¹⁴

Para la Organización internacional del trabajo (OIT), el desarrollo económico local (DEL) es “un proceso de desarrollo participativo que fomente los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”(www.ilo.org/led)

“El desarrollo económico local es un proceso de concertación público, privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población”¹⁵

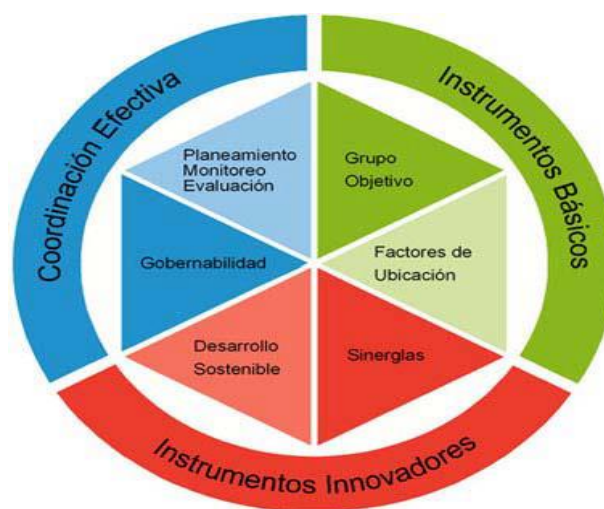
¹⁴Alburquerque, Francisco. “Desarrollo Económico Territorial. Guía para Agentes.”, Instituto de Desarrollo Regional, Universidad de Sevilla, pág. 60.)

¹⁵Carvajal Burbano, Arizaldo: “Desarrollo local: Manual básico para los agentes del desarrollo local y otros actores”

...“un proceso en marcha por medio del cual los actores claves y las instituciones de la sociedad civil, del sector público y privado trabajan conjuntamente para crear ventajas únicas y diferenciadas para su región y sus empresas, afrontan las fallas del mercado, remueven obstáculos burocráticos para los negocios locales y fortalecen la competitividad de las empresas locales para la generación de más y mejores empleos” y su idea esencial “es facilitar a los actores principales de una región económica a emprender de manera independiente, iniciativas conjuntas orientadas al desarrollo económico de su región y a su posicionamiento estratégico en el país e incluso en el contexto global a través del desarrollo de ventajas competitivas”¹⁶

El Hexágono del Desarrollo Económico Local es una herramienta que como su nombre lo indica hace alusión a la figura geométrica de seis triángulos, pero en este caso está orientada a abordar conceptos e instrumentos principales del Desarrollo Económico Local en coordinación efectiva entre ellos, porque cada uno de los principios tiene su aplicación en los instrumentos definidos para su cumplimiento.

Hexágono de Desarrollo Económico Local.



Fuente: Carvajal Burbano, Arizaldo: “Desarrollo local: Manual básico para los agentes del desarrollo local y otros actores”

Los triángulos representan los instrumentos básicos e innovadores basados en los principios de:

¹⁶Carvajal Burbano, Arizaldo: “Desarrollo local: Manual básico para los agentes del desarrollo local y otros actores”

- Creación y fortalecimiento de la institucionalidad local de gestión del DEL.
- Fortalecimiento de competencias en la población.
- Creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la creación de nuevas empresas
- Promoción de la competitividad de las empresas.
- Generación de ventaja competitiva regional.

Instrumentos básicos:

Se utilizan para la formulación de estrategias de DEL

- El grupo objetivo, del DEL se refiere a las empresas del sector privado y cómo pueden fortalecerse, expandirse, permanecer y volverse competitivas en el territorio. Se incide en las capacidades de personas empresarias, empleadas o buscadoras de empleo para aprovechar mejor las oportunidades de su entorno, fomentar emprendimientos, empleo de calidad y en mayor cantidad y promover las inversiones en general.
- Los factores de ubicación, son aquellas características tangibles (geográficas, infraestructura, recursos naturales) e intangibles (clima de negocios, seguridad, instituciones de apoyo, redes de servicios) que determinan si un territorio o región cuenta con un escenario favorable para realizar negocios.

Instrumentos Innovadores:

Se utilizan para la implementación de iniciativas.

- Gobernabilidad, se refiere a la participación y gestión de los actores, la organización local, conformación de redes, cooperación, plataformas de concertación y alianzas público-privadas, el fomento de la descentralización y distribución de responsabilidades y el desarrollo de la institucionalidad regional.
- El planeamiento, monitoreo y evaluación conceptualiza al DEL como un ciclo permanente de aprendizaje y conocimiento. Plantea tres tareas fundamentales de dicho proceso: diagnosticar, planear y monitorear.

Los triángulos "Sinergias" y "Desarrollo Sostenible", son útiles para darle al DEL un giro innovador y una perspectiva y visión más amplia e integral. ¿Cuál es el valor agregado? ¿Dónde está la sostenibilidad?

- Enfoque en políticas y sinergia, plantea la necesidad de buscar puntos de encuentro entre los campos del desarrollo económico, ordenamiento territorial y desarrollo social, y entre el nivel nacional y local.
- El enfoque de desarrollo sostenible, permite ampliar y aprovechar la perspectiva hacia la gestión responsable del territorio integrando el desarrollo social, ambiental y económico. Orienta las estrategias hacia resultados perdurables con rendimiento económico, sin daño al medio ambiente y con la participación de la población en toda su diversidad, así como al fortalecimiento de la identidad local.

Actores del DEL:

- Los gobiernos locales.
- Las empresas
- Centros de formación y/o capacitación.
- El gobierno central.
- La sociedad civil organizada



Capítulo II: “La dimensión externa del desarrollo local”

2.1- Desarrollo endógeno y desarrollo local

Más allá de las posibles diferencias en cuanto a ¿que entender por desarrollo local?, hay un elemento común en este nuevo enfoque y es el hecho de que el mismo recupera y reconoce el papel del espacio en los procesos de desarrollo, abandonando el “paradigma funcionalista” de desarrollo que consideraba al espacio como un simple lugar donde ocurrían los procesos de desarrollo general.¹⁷

En esta nueva visión el espacio deja de ser la distancia entre diferentes lugares, que condiciona el intercambio de bienes y que es una fuente de costos para los agentes económicos, visión propia de las teorías tradicionales de la localización industrial, como ya fue visto. En la nueva perspectiva, el territorio es asumido como factor estratégico de oportunidades de desarrollo y definidor de las características que el mismo puede asumir. El territorio representa una agrupación de relaciones sociales, donde confluyen tanto lo público como lo privado que interactúan entre sí. Es el lugar de encuentro de relaciones mercantiles y formas de regulación social, que condicionan formas diferentes de organizar la producción y diferentes capacidades de innovación.

Es un nuevo enfoque que se basa en la utilización de los recursos locales. Al decir de Vázquez Barquero, todos los territorios cuentan con recursos económicos, humanos, institucionales y culturales, que constituyen las potencialidades de desarrollo endógeno. “Al nivel local se detecta, por ejemplo, la dotación de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, o tradición y cultura, sobre la que puede articularse su crecimiento económico y la mejora del nivel de vida de la población”¹⁸

¹⁷Garofoli, G 1992. “El desarrollo endógeno y Europa del sur: Introducción

¹⁸Vázquez Barquero, A (1986): “El cambio del modelo de desarrollo regional y nuevos procesos de difusión en España”. Estudios territoriales N^o 20

Importa señalar también que la concepción de desarrollo local, impacta a las relaciones entre los niveles del poder, la visión del desarrollo local para no pocos implica la ruptura con el paradigma tradicional en el cual la cúpula decide e impone, donde las lógicas dominantes en no pocas ocasiones llevan a la destrucción de las estructuras locales y de las solidaridades de base. Tal enfoque apunta a la idea de que el desarrollo local será exitoso si rompe el cordón umbilical con las instancias centrales del Estado, centrados más que nada en los equilibrios de carácter macroeconómico.¹⁹

La visión de una posible desconexión entre lo local y lo nacional, resulta una posición extrema, más allá del reconocimiento de que algunas regulaciones estatales resulten ser ineficaces, el desarrollo local no debe conducir al fraccionamiento del país. El desarrollo local si bien supone una participación más activa de los territorios en la definición de la estrategia y las políticas en general, la descentralización en el proceso de toma de decisiones, no puede conducir a ignorar el hecho de que el estado y sus estructuras funcionales articuladas de manera coherentes con las instancias locales pueden conducir a experiencias exitosas de desarrollo local.

Otro elemento a tener en cuenta en algunas de las propuestas acerca del desarrollo local, es aquella que aúpa la idea de que son las medianas y pequeñas empresas la mejor opción. Se impone recordar que tales empresas (cuya clasificación no es homogénea debido a la diversidad de criterios que se usan) han existido siempre y en particular en la actualidad, sus existencias no pueden verse desligadas de un contexto en el que dominan las grandes; por tanto, de lo que se trata no es de apostar per se por ellas cuanto de examinar a priori cual es el tamaño óptimo de la empresa en función de la eficiencia.

Por último y no menos importante, (y muy relacionado con el objetivo del trabajo que se presenta), resulta aquellos enfoques que abogan por un desarrollo local que da la espalda a lo internacional.

A pesar de que en ocasiones los términos de desarrollo local y desarrollo endógeno son usados como sinónimos, a partir de lo expuesto en párrafos anteriores entre ambos términos existe una diferencia, la cual no debe ser ignorada. La idea de desarrollo

¹⁹Esta visión tiene un sustento objetivo, en no pocas ocasiones las iniciativas de desarrollo local surgen como respuesta a las desatenciones del centro, tal es el caso de experiencias concretas latinoamericanas donde estas iniciativas fueron una respuesta a los recortes presupuestarios que por la crisis y la aplicación de políticas de corte neoliberal dejaron desamparadas a no pocas municipalidades.

endógeno apunta a un desarrollo local afincado únicamente en los recursos propios de la localidad.

Para un autor como Garofoli el fenómeno se hace **verdaderamente endógeno**, cuando **todos los recursos utilizados son completamente locales**²⁰. En estos casos, en los que los empresarios son locales, así como los trabajadores cualificados, los recursos financieros acumulados, la tecnología innovadora introducida, etc., se considera que las localidades se encuentran con una posibilidad real de guiar su propia dinámica de desarrollo. A este planteamiento convendría oponerle dos cuestiones: ¿no será una utopía la acumulación de todos estos recursos?, ¿no se estaría hablando de un modelo autárquico?

Resulta muy dudoso que una localidad logre tener a su interior todo lo que reclama el desarrollo, no solo en términos físicos, sino también en el orden de los saberes. El desarrollo local no debe renunciar a las ventajas que supone participar en la división internacional del trabajo, como tampoco ignorar las consecuencias negativas que sobre la economía local puede tener una mala inserción en la economía mundial.

En cambio el desarrollo local apunta hacia una perspectiva según la cual, aquel es visto como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo. (Pike, A. Rodríguez-Pose, A. and Tomaney, J., 2006“Desarrollo local y regional)

Borja y Castells señalan que lo global y lo local son complementarios, significando que son creadores conjuntos de sinergia social y económica; de ello se desprende la importancia estratégica de lo local como centro de gestión de lo global en el nuevo sistema tecno-económico, apuntalando los ámbitos de la productividad y competitividad

²⁰ Borja, J. y M. Castells. (1997). Local y Global. Madrid

económicas, el de la integración socio-cultural y el de la representación y gestión políticas.

En las economías subdesarrolladas, pensar u optar por un desarrollo local que dé la espalda al entorno internacional, resultaría en cierta medida surrealista, pues uno de los graves problemas que enfrentan estas economías es justamente la carencia de recursos humanos calificados, la ausencia de tecnologías avanzadas lo que implicaría, por solo citar algunos ejemplos, seguir haciendo uso de aquellas tecnologías de alto consumo de energía, y de altos input por unidad final de producto, así como tecnologías agresivas al medio ambiente, y muy particularmente estarían renunciando a fuentes de financiamiento, uno de los recursos más escaso en estos países.

Las iniciativas de desarrollo local en la actualidad deben tomar en consideración cuales son las tendencias que hoy marcan la economía a nivel mundial (lo que será tratado en profundidad en el epígrafe siguiente), en función de poder concretar estrategias coherentes, que le permitan captar recursos necesarios al desarrollo y de los cuales no disponen.

Se debe tomar conciencia, por tanto, de que, aunque pueda parecer una sutileza, existe una diferencia sustancial entre la consideración de que el desarrollo local tiene como fundamento o premisa la explotación y potenciación de los recursos endógenos, y otra muy diferente es asumir el desarrollo local como aquel que se basa única y exclusivamente en los recursos endógenos.

Sobre este particular vale la pena recordar los razonamientos de uno de los clásicos del desarrollo local Albuquerque cuando apuntaba que: “Así pues, nos encontramos ante una nueva concepción del desarrollo económico, basada en la necesidad de evitar el riesgo de exclusión territorial provocado por el dinamismo de los procesos de globalización, los cuales -como se ha insistido- ni incorporan efectos suficientes de “chorreo” para todos los territorios y clases sociales, ni asumen las exigencias de regulación social y política en las diferentes sociedades²¹. Resulta claro que hay que avanzar hacia definir con más claridad **qué es y qué no es** desarrollo local, pero sobre todo, clarificar su sentido. El desarrollo local no es una tecnología a aplicar en cualquier

²¹Albuquerque, Francisco (1999). Manual del Agente de Desarrollo Local. Santiago de Chile, Ediciones SUR.

circunstancia. Es, ante todo, una estrategia sociopolítica de cambio, que reclama el reconocimiento de la interacción existente entre lo global y lo local, la intervención consiente, selectiva y estratégica desde lo local. Lo que implica, “organizar nuevas redes de colaboración e intercambio, las cuales, si bien se configuran a nivel local e internacional, es siempre en el nivel local donde encuentran la cultura de colaboración entre empresas y el entorno apropiado para la innovación y creatividad”.

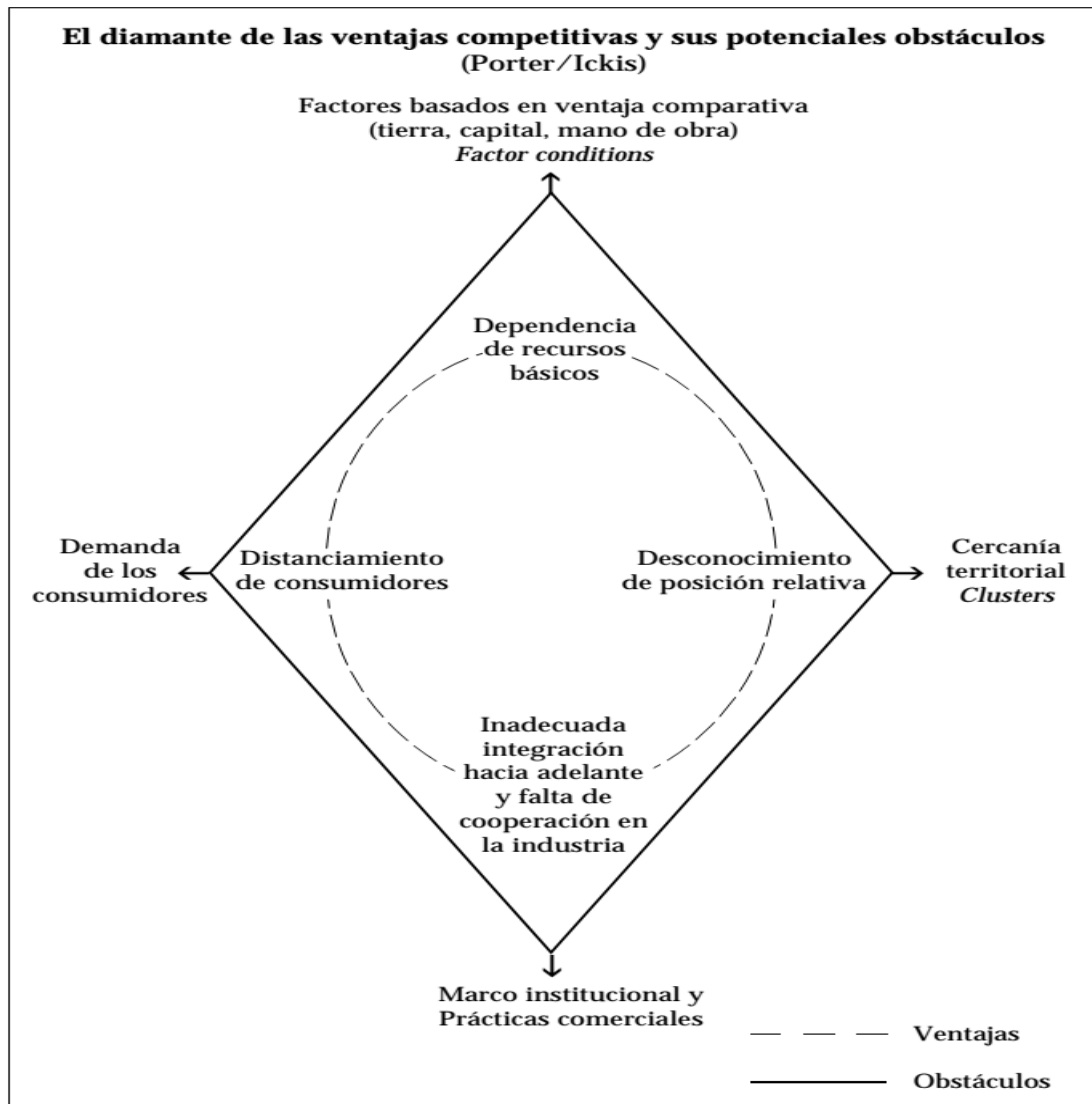
Michael Porter, en su obra “La Ventaja Competitiva de las Naciones”, aborda, entre otras cuestiones, la pregunta de por qué en algunas regiones relativamente pequeñas, y no en otras, hay concentraciones de actividad económica exitosa.

Porter identifica cuatro factores interrelacionados que resultan fundamentales para alcanzar la ventaja competitiva de una nación, región o área local. El **primero** de ellos tiene que ver con los factores básicos relacionados con la dotación de recursos, o factores en los que se basa la ventaja comparativa: tierra, mano de obra y capital. A estos factores, que resultan muy difíciles de replicar, Porter añade un **segundo**, que consiste en una exigente demanda de los consumidores locales o nacionales, que tiende a crear tradiciones y culturas relacionadas con la producción o el servicio que se genera local o nacionalmente. El **tercer** factor de importancia para este autor, es la cercanía territorial, y más específicamente la creación de clúster o agrupamientos de unidades de producción y proveedores en torno a una determinada industria o servicio. Finalmente, el **cuarto** factor tiene que ver con el marco institucional y con las prácticas comerciales, los cuales contribuyen a crear reglas de juego claras y estables, importantes tanto para la inversión, como para el desarrollo de ventajas competitivas.

Esos cuatro factores constituyen lo que se ha dado en llamar el “diamante” de la ventaja competitiva en el desarrollo económico local. En base a la consideración de los mismos, autores como Ickis,²² han identificado los obstáculos que alternativamente pueden presentarse para su plena concreción. Los obstáculos serían: a) la excesiva dependencia de los factores basados en ventajas comparativas; b) el distanciamiento de los consumidores (espacial, pero también y fundamentalmente, en términos de comunicación e información); c) el desconocimiento de la posición relativa en términos

²²Ickis, John C., *Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local*, Guatemala, 1998, publicado en: www.ilo.org.led

de mercado; y d) la inadecuada integración hacia adelante y la falta de cooperación en la industria. Ambos aspectos, factores de competitividad y potenciales obstáculos, se presentan en el gráfico siguiente.



De las consultas realizadas sobre la temática del DEL, se aprecia de que no son pocos los autores que lo abordan desde la perspectiva de la comparación entre las políticas tradicionales de desarrollo (de arriba hacia abajo) y las estrategias de DEL (donde el protagonismo lo asume la base). Se logran identificar al menos cinco diferencias fundamentales:

Primera: mientras que en los enfoques tradicionales de arriba-abajo, la toma de decisiones acerca de dónde poner en práctica las estrategias de desarrollo recae sobre los planificadores del gobierno central, con apenas implicación de los actores locales, las prácticas de DEL favorecen el fomento del desarrollo a base de utilizar el potencial económico y la ventaja competitiva peculiar de cada espacio. De este modo, la iniciativa acerca de la estrategia de desarrollo a seguir se toma de modo local o con un gran apoyo local.

Segunda: como resultado de dónde y cómo se toman las decisiones, las políticas tradicionales se han diseñado, gestionado y puesto en práctica normalmente, desde y por los ministerios o las agencias del gobierno central. La intervención de los actores locales en las estrategias DEL implica, por el contrario, un grado mayor de coordinación vertical y horizontal por parte de todos los actores involucrados.

Tercera: hace referencia al tipo de planteamiento adoptado sobre el desarrollo. Las políticas tradicionales solían tender a adoptar un enfoque sectorial. Unos de los principales objetivos de estas medidas era el fomento de sectores industriales concretos que contribuyeran a generar un dinamismo económico. En cambio, el DEL utiliza un planteamiento territorial como modo de alcanzar el desarrollo. De este modo, el diagnóstico de las condiciones económicas, sociales e institucionales particulares a cada territorio y la identificación del potencial económico local son la base sobre la que se construye cualquier estrategia de desarrollo.

Cuarta: Mientras los enfoques tradicionales habían confiado básicamente en las ayudas financieras, paquetes de incentivos y subsidios a la hora de atraer y mantener actividad económica,

Quinta: Los enfoques de DEL tienden por lo general a evitar tales incentivos y a concentrarse en la mejora de las condiciones básicas para el desarrollo y atracción de mayor actividad económica.

Principales diferencias entre las políticas tradicionales de arriba-abajo y los enfoques de abajo-arriba adoptados por DEL	
Políticas tradicionales de desarrollo	Desarrollo económico local
1. Enfoque de arriba-abajo en el que las decisiones sobre en qué áreas se necesita intervenir se toman desde el centro	1. Promoción del desarrollo en todos los territorios con la iniciativa tomada con frecuencia desde abajo
2. Gestionadas desde la administración central	2. Descentralizado, coordinación vertical entre diferentes niveles de gobierno y coordinación horizontal entre organismos públicos y privados
3. Enfoque sectorial para el desarrollo	3. Enfoque territorial para el desarrollo (localidad, <i>milieu</i>)
4. Desarrollo de grandes proyectos industriales, que habrán de fomentar otras actividades económicas	4. Utilización del potencial de desarrollo de cada área, a fin de fomentar un ajuste progresivo del sistema económico local a los cambios del entorno económico
5. Ayudas financieras, incentivos y subsidios como principales elementos de atracción a la actividad económica	5. Provisión de las condiciones clave para el desarrollo de la actividad económica

Fuente: Rodríguez-Pose, Andrés, El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de Desarrollo Económico Local en un mundo globalizado, Local Economic Development Programme (LED), Documento de política, Londres, 2001.

2.2- Papel del sector externo en el desarrollo económico local

La globalización es un fenómeno objetivo que responde a la naturaleza del capital, para el cual toda frontera aparece como un límite a superar, en tal sentido cuando se habla de globalización, se habla de la internacionalización de la economía, que hoy transcurre apoyada por las políticas económicas de corte neoliberal que han contribuido a que las fronteras económicas hoy sean muy opacas, ha favorecido la libre circulación de los capitales, de los bienes y los servicios. Al mismo tiempo han favorecido la intensificación de la competencia mundial por los mercados nacionales, regionales y locales, con fundamento en la productividad. Ha provocado el crecimiento de los flujos migratorios internacionales, ha potenciado el papel de las corporaciones transnacionales; apoyado en los avances científico-tecnológicos y en la revolución que ha tenido lugar en las telecomunicaciones. Pero la globalización también ha implicado

cambios en los marcos institucionales del funcionamiento de la economía y los mecanismos de actuación pública.

En las nuevas circunstancias y en la búsqueda de la mayor rentabilidad de las inversiones las grandes empresas transnacionales han transitado hacia una novedosa manera de organización de la producción que se caracteriza por la fragmentación de los procesos productivos a partir de la relocalización de los fragmentos en aquellos territorios donde se dan las mejores condiciones para alcanzar el óptimo deseado. Favoreciendo igualmente las llamadas cadenas de valor global (CVG)

Un entorno caracterizado además por altos niveles de incertidumbre y donde la especulación financiera ha alcanzado niveles escalofriantes, que conducen a crisis como las del 2008²³.

En cuanto al accionar de los gobiernos centrales, como ya fue apuntado más arriba se han seguido concentrando más en la búsqueda de los equilibrios macroeconómicos y han favorecido procesos de descentralización, lo cual ha empujado a las administraciones públicas locales a buscar soluciones a las demandas crecientes de la población, lo cual ha estimulado el florecimiento ya sea espontáneo o planificado de disímiles iniciativas de desarrollo local.

La globalización ha sido asumida por algunos como una coacción, que apunta a prescindir de las autonomías y consecuentemente asume que una propuesta de desarrollo desde lo local es una utopía, algo irrealizable. Otros ven en el desarrollo local la manera de enfrentar la amenaza globalizadora pronunciándose por un movimiento antiglobalización, aventurando propuestas que ponen el énfasis en la conservación y el rescate de los elementos identitarios de la localidad. Consideran que los actores locales son los protagonistas, los llamados a terminar con la hegemonía global. Estas dos visiones ven en la globalización una amenaza.

²³ Se hace alusión a la llamada crisis de las subprime, que tuvo su epicentro en los Estados Unidos de Norteamérica, que se expandió al resto del mundo en particular a la Unión Europea donde la misma se conoció como la crisis de la zona euro y de cuyos efectos aún no se recuperan los principales países afectados.

Para Vázquez Barquero²⁴, las estrategias DEL se apoyan en una combinación del desarrollo en tres dimensiones, a las que denomina hardware, software y orgware económico.

El **hardware** engloba aspectos tales como las infraestructuras básicas, redes de comunicación y transportes, así como al espacio industrial y la infraestructura con fines educativos, de salud y cultura.

El **software** se refiere al diseño e implementación de estrategias integrales de desarrollo local. Esto incluye el diagnóstico de cuáles son las ventajas comparativas y las disfunciones de cada espacio, así como la articulación de cuatro ejes: la mejora de la competitividad de las empresas locales, la atracción de inversión externa, la mejora del capital humano o de la formación de mano de obra y la construcción de infraestructura.

El **orgware**, en tanto, refiere a la capacidad de las instituciones y organizaciones de diseñar, poner en marcha y controlar toda la estrategia de desarrollo. El desarrollo de esta dimensión va más allá de la mera coordinación vertical y horizontal de los diferentes niveles de gobierno y de los actores públicos y privados, pues implica dar un papel más destacado a la sociedad local, a base de incentivar más voz y voto en lo que a su propio destino se refiere.

La pregunta obligada es: ¿están las economías emergentes en condiciones de autoabastecerse del **hardware, software, orgware**, que reclama el desarrollo? La vida va demostrando que la relación local-global, es una articulación mucho más compleja, donde la globalización debe ser asumida como realidad objetiva con amenazas, pero también con oportunidades que pueden ser asumidas a favor del desarrollo local. Esto último no se logra de manera espontánea, sino que requiere de estrategias coherentes que, aún cuando se apuntalen en los recursos propios, sean capaces de generar sinergias positivas con actores externos que permitan la creación de capacidades competitivas distintivas que favorezcan una inserción beneficiosa en las nuevas dinámicas de la economía mundial.

²⁴Vázquez Barquero, A., Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrollo endógeno, Pirámide, Madrid, 1999

En correspondencia con los razonamientos anteriores se comparte el criterio según el cual: *“el desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde el territorio en este nuevo contexto de globalización. Desde este punto de vista el desafío para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en forma competitiva en lo global, capitalizando al máximo sus capacidades locales y regionales a través de las estrategias de los diferentes actores en juego”* (CLAEH, 2002:7).²⁵

El tiempo de la autarquía pasó, hoy no hay economía que pueda prescindir de relaciones económicas con el exterior. Ni las reconocidas como economías desarrolladas, pueden hacerlo. El mundo actual es un mundo marcado por la globalización, la formación de grandes bloques comerciales y las cadenas de valor global.

Los emprendimientos de desarrollo local, sino aspiran a repetir patrones de desarrollo empobrecedores, deben incorporar los nuevos saberes, plasmados en las nuevas tecnologías, en las nuevas formas gerenciales etc.

No resulta secreto que el comercio exterior es decisivo para las economías emergentes, para la inmensa mayoría de ellas las exportaciones constituyen la fuente principal de recursos para las compras en el exterior. A través de las importaciones se accede a bienes de capital, insumos, tanto materias primas como productos intermedios necesarios para cerrar ciclos productivos. Esta es una realidad que no puede ser ignorada.

El crecimiento de las exportaciones también es una vía esencial para el aprovechamiento de las economías de escala, dado que para la inmensa mayoría de los países el tamaño del mercado doméstico es insuficiente para dar cabida a muchos productores de un mismo producto o a demasiados productores diferentes al mismo tiempo. Por ello, las exportaciones permiten aumentar notablemente la producción y diversificar la matriz productiva de los países.

Una de las limitaciones de las economías subdesarrolladas es el financiamiento, es un hecho comprobado que ellas no generan los recursos financieros que reclaman los

²⁵Carvajal Burbano, Arizaldo: “Desarrollo local: Manual básico para los agentes de desarrollo local y otros actores”

planes de desarrollo, el ahorro interno no basta, por lo que se ven obligadas a acudir a las fuentes de financiamiento externo, bien sea por la solicitud de créditos, emisión de deuda pública externa, promoción de inversión extranjera, así como los financiamientos que otorgan las Agencias de desarrollo, vinculadas a la Ayuda oficial al desarrollo (AOD), así como de las instituciones del sistema de las Naciones unidas y otras instituciones financieras internacionales como pueden ser el Banco mundial (BM) y los Bancos regionales.

Todo lo anterior es igualmente valido para los emprendimientos de desarrollo local. Los gobiernos locales deben de saber aprovechar las oportunidades que brinda la naturaleza cambiante de los procesos nacionales e internacionales, deben asumir una actitud revolucionaria que impulse su participación en las relaciones internacionales. En este sentido las políticas gubernamentales de un país que tengan como objetivo fomentar un desarrollo local próspero deben encaminar acciones que no solo impacten el operar de los actores en el nivel local-provincial-nacional sino también de qué manera se “proyectan como actores subnacionales en la dimensión internacional”²⁶, para una correcta inserción en la economía internacional los actores involucrados en el proceso deben de estar a tono con las tendencias que marcan el ritmo económico internacional.

2.3- Principales tendencias de la economía internacional

Son varias las tendencias que hoy marcan la economía internacional, por razones obvias no es posible hacer un análisis en profundidad de todas ellas, por lo cual a los efectos del trabajo que se presenta, la atención se centrará en aquellas que de manera más directa se relacionan con el DEL, lo que no niega en modo alguno que las otras no se relacionen, pero lo hacen de manera menos indirecta.

En Informe sobre el Comercio Mundial 2014 el Director General de la Organización Mundial del Comercio Roberto Azevêdo expresó que, desde el comienzo del nuevo milenio, el comercio se había destacado como un factor importante para el crecimiento y el desarrollo, así como en el cambio de vida de las personas teniendo en cuenta el rápido crecimiento económico de las economías en desarrollo. La relación entre comercio, crecimiento y desarrollo es directa y contradictoria, debido a que el comercio

²⁶ Araya, José María Julio: Políticas Públicas De Desarrollo Local: La Gestión Internacional De Los Municipios Intermedios. Noviembre 2014.

puede desempeñar la función de influir el aumento del ingreso por habitante, puede contribuir al logro de los objetivos sociales más amplios en los países en desarrollo y la mejora del acceso a tecnologías y conocimientos avanzados que permitan sentar las bases del crecimiento futuro²⁷, pero la incorrecta aplicación de las políticas de comercio exterior puede representar un revés en la economía de cualquier país y puede acentuar la desigualdad del crecimiento económico mundial.

Una tendencia es **el acelerado crecimiento económico de los países en desarrollo** desde el comienzo del milenio. “Desde el decenio de 1990, el nivel de ingresos de los países en desarrollo ha registrado un movimiento de convergencia con el de los países ricos, debido a que el ritmo de crecimiento se ha acelerado en las economías en desarrollo y frenado en las economías desarrolladas. Los resultados de los países en desarrollo miembros del G-20 han sido particularmente sólidos.

Las economías en desarrollo representaron el **41%** del comercio mundial

No obstante las cifras anteriores, el propio informe da cuenta de que el auge se ha concentrado en un reducido número de países, once economías emergentes, que representan la mitad de la población mundial, han crecido en conjunto a un ritmo superior al 6% anual desde 2000²⁸.

Por otra parte se impone destacar que el incremento de la participación en el comercio mundial de las economías emergentes se vio fuertemente influenciado por el incremento de la demanda de materias primas, en particular por parte de la República Popular de China, y el incremento de los precios de los hidrocarburos.

Aún cuando la mayoría de los países en desarrollo han visto sus economías crecer de manera correlativa al aumento de su participación en el comercio mundial, crecimiento económico no es sinónimo de desarrollo, la pobreza no ha sido erradicada, no se han solucionado los problemas de acceso a la educación para todos y para toda la vida, por solo señalar algunos momentos importantes. Al interior de esas economías quedan problemas por resolver que fundamentan la necesidad de explorar las posibilidades que puede aportar emprendimientos de DEL en la solución de los mismos.

²⁷Informe sobre el Comercio Mundial 2014 Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC

²⁸Ídem

La segunda tendencia es **el auge de las cadenas de valor mundial o global (CVG)**²⁹ (ver anexo 3) Actualmente la inserción internacional de un país, región o territorio en la economía mundial implica una relación con las empresas transnacionales. En esta búsqueda de vías de acceder a mercados no es posible obviar el papel de las cadenas globales de valor (CGV). Actualmente gran parte del comercio y de la producción mundial se lleva a cabo dentro de las llamadas cadenas de valor, ya sean regionales o globales. Ello refleja el intenso proceso de fragmentación geográfica de la producción que ha tenido lugar en el mundo, en especial desde mediados de los años ochenta.

En el 2011 el **49%** del comercio mundial de mercancías y servicios se llevó a cabo a través de CVG

En consecuencia, los países participantes en estas cadenas, más que especializarse en la producción íntegra de bienes o servicios finales, se especializan en determinadas tareas o segmentos del proceso productivo.

El comercio en las CVG, se caracteriza por varios rasgos distintivos entre los cuales destacan; el intenso intercambio de bienes intermedios, y por el aumento del contenido importado de las exportaciones. Otro elemento distintivo del comercio en cadenas de valor es el rol fundamental que cumplen una amplia gama de servicios (financieros, legales, logísticos, de diseño y comunicaciones, entre otros), muchos de los cuales se incorporan como insumos a los bienes finales comercializados. Muchos servicios que apoyan a las cadenas de valor han sido a su vez fragmentados en distintas tareas y relocalizados a países que cuentan con ventajas competitivas en dichas tareas.

Dentro de las cadenas de valor, el mayor valor agregado radica en las actividades intensivas en conocimiento, como el diseño y la investigación y desarrollo, en tanto que en el extremo opuesto se sitúan la provisión de materias primas y las actividades de ensamblaje.

Hay que considerar que las CGV básicamente buscan las mayores ventajas de eficiencia (disminución de costos) en cada eslabón del proceso de investigación, producción y comercialización. En este entorno se produce una concentración de los flujos

²⁹ Entendidas como un conjunto de eslabones o el conjunto de actividades necesarias para generar un producto o servicio; desde su concepción hasta la venta final, e incluye también el reciclaje de los residuos después de su uso.

comerciales y financieros que deja en franca desventaja a las economías menos desarrolladas.

En este contexto, la competitividad internacional está crecientemente vinculada a los aspectos intangibles como calidad, oportunidad, conectividad, innovación, patentes y registro de marcas, conservación ambiental y eficiencia energética. Todos estos atributos son los que posibilitan la diferenciación de los productos y servicios y, con ello, permiten el acceso a los sectores más lucrativos de la demanda.

Para los países en desarrollo, la participación en cadenas de valor puede ser una poderosa herramienta para la internacionalización de las empresas locales , ya sea como exportadoras directas o indirectas (es decir, proveedoras de bienes o servicios para empresas exportadoras). No obstante, la participación en cadenas de valor no está exenta de riesgos, como los siguientes³⁰:

- ✓ La contribución al PIB puede ser limitada si los países capturan sólo una pequeña parte del valor agregado creado en las cadenas.
- ✓ Una parte importante del valor de las cadenas mundiales de valor en los países en desarrollo se genera en las filiales de empresas multinacionales, lo que puede llevar a una baja “captura de valor”, como resultado de precios de transferencia o repatriación de ingresos.
- ✓ La difusión de tecnologías, la creación de capacidades y el escalamiento no son automáticos. Los países en desarrollo enfrentan, en este sentido, el riesgo de quedar estancados en actividades de valor agregado relativamente bajo.
- ✓ Los impactos ambientales y los efectos sociales, incluidos los efectos sobre las condiciones laborales, la seguridad ocupacional y la salubridad, pueden ser negativos.
- ✓ La libertad de movimiento potencial de las actividades de las cadenas mundiales de valor y la mayor vulnerabilidad a los choques externos también presentan riesgos.

³⁰ CEPAL(a). "Integración y cadenas de valor.", 2013.

En correspondencia con lo anterior el desafío consiste en incrementar la participación del valor agregado generado localmente, así como en ascender en la jerarquía de las cadenas, transitando desde actividades simples a otras de mayor complejidad.

Este proceso no es sencillo ni espontáneo. Depende en forma crucial de políticas públicas en que se exprese un compromiso con tal objetivo. Por ejemplo, es preciso contar con una masa crítica de recursos humanos calificados, una infraestructura de calidad en materia logística y de telecomunicaciones y un apropiado entorno de negocios, incluida una adecuada protección de la propiedad intelectual.

De modo que, las estrategias de inserción de un territorio, y en muchos casos las de crecimiento, quedan en buena medida condicionadas por los procesos de escalamiento. Es importante enfatizar que estos procesos están referidos, como su nombre lo indica, a movimientos o cambios de posición “ascendentes” dentro de la cadena, y son controlados también por los eslabones jerárquicos principales en la cadena, mediante la regulación o gobernanza que ejercen estos eslabones.

En definitiva, para las economías pequeñas y medianas, alejadas de los centros dinámicos del comercio mundial, el desafío consiste en construir elementos diferenciadores, más allá de la dotación de recursos naturales o los bajos costos laborales.

La mejor manera de maximizar los beneficios y minimizar los riesgos asociados a las cadenas de valor es la aplicación de políticas que refuercen la sinergia entre las políticas de comercio y de inversión, favoreciendo una promoción coordinada de ambas; que apunten a superar los cuellos de botella en materia de infraestructura que limiten el potencial de esas cadenas; fomenten las capacidades productivas de las empresas locales; y apoyen la adquisición de conocimientos especializados de la mano de obra local.

Es importante tener en claro que las CVG no significan en absoluto una desarticulación con el nivel local, todo lo contrario. Las regiones y circuitos locales son cada vez más determinantes en la estructuración de la economía mundial en la actualidad; en la que la producción ocurre diseminada en los más recónditos lugares del orbe, pero coordinada bajo la lógica de beneficio de las cadenas globales.

Concebir estrategias de desarrollo local basadas en la inserción externa precisa entonces no sólo conocer las cadenas globales de valor como agente fundamental en este propósito, sino considerar de manera esencial, los negocios inclusivos como un nuevo enfoque de negocios, que busca beneficiar a los sectores menos favorecidos de la sociedad a partir de su inclusión en la cadena de valor.

El crecimiento del **comercio sur-sur** es otra de las tendencias presentes en el entorno económico internacional, el mismo abarca los intercambios de bienes, servicios y transferencia de conocimientos y tecnologías.

El comercio Sur-Sur ha aumentado de forma constante desde 2000: en 2014, el comercio Sur-Sur representó el 52% del total de las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo, frente a un 38% en 1995. La participación de los países menos adelantados (PMA) en las exportaciones mundiales aumentó del 0,5% del total en 1995 al 1,1% en 2014. (**ver anexo 4**)

Aún cuando se reconozca que la participación en ese crecimiento no ha sido homogéneo pues se constata la concentración en un número reducido de países, una cosa es cierta, existe un enorme potencial para expandir el comercio Sur-Sur, sobre todo en África, América Latina y el Caribe, así como incorporara al comercio interregional a un grupo de países en desarrollo más numeroso.³¹

Tomando en cuenta lo anterior, los proyectos de DEL pueden y deberían explorar las posibilidades que les brinda el comercio y la cooperación Sur-Sur, siguiendo la filosofía de **ventajas para compartir** y no las de ventajas para competir.

Recordemos al compañero Fidel cuando expresaba que:

“La única salida para nuestros países es la integración y la cooperación, no solo entre los Estados, sino también entre los diversos esquemas y organizaciones regionales.”

Fidel Castro Ruz

Como ya fue señalado uno de los obstáculos con que tropiezan los proyectos de DEL, es la falta de financiamiento, en este sentido tales emprendimientos no debería renunciar a la captación de financiamiento externo como ya fue adelantado, por ello resulta de

³¹“Un comercio Sur-Sur más dinámico y transformador”. Web: <http://www.google.com.cu>

interés un acercamiento a cuáles son las tendencias que marcan los flujos financieros en la actualidad y los retos y oportunidades que presentan para los esfuerzos de desarrollo.

Primera cuestión a tener en cuenta es la referida al hecho de que se observa una alta correlación entre el monto de IED de los países y su participación en CVG. Esta correlación se ha hecho más marcada en las últimas dos décadas, especialmente en los países menos desarrollados (UNCTAD, 2013) (**ver anexo 5**)

Los flujos de IED están concentrado tanto para su emisión como por su recepción en un reducido número de países y que responden en su mayoría a las estrategias de producción-comercialización de las grandes compañías transnacionales, las economías desarrolladas responden por el mayor monto de IED, el 85% y captan el 60%. Pero en los últimos tiempos se evidencia una mayor participación de los países del sur como emisores de IED, las economías en desarrollo generaron casi un tercio de las salidas mundiales de IED, manteniendo una tendencia constante al alza, esta es también una posibilidad a considerar por los que se enfrentan a la tarea de impulsar el desarrollo desde lo local en los marcos de la cooperación Sur-Sur. (**ver anexo 6**)

En relación con la IED, cabe destacar además que se manifiesta una tendencia a dirigir las mismas hacia los sectores manufactureros y de servicios, algo positivo si tenemos en cuenta que tradicionalmente y hasta hace apenas dos años se estaban concentrando en los sectores extractivos.

En materia institucional las nuevas políticas asumidas por los poderes públicos favorecen en casi 85 % a los inversores, estimulando la liberalización y la promoción de las inversiones, este resulta un entorno el cual debe ser tenido en cuenta, pues permitiría a los emprendimientos locales hacer uso de tales políticas para buscar financiamiento vía IED.

Mención aparte merece la conocida Ayuda oficial al desarrollo (AOD), esta es una fuente de financiamiento que en los últimos tiempos se ha caracterizado por el incumplimiento por parte de la mayoría de los donantes de aportar el 0,7 % de su Pib. En el caso de la Unión europea, que reúne a un grupo importante de donantes, solo Suecia con 1,1% y el Reino Unido con 0,71%, cumplen con el compromiso; la media de la Unión se sitúa en apenas el 0,52%. A nivel global la AOD en los momentos actuales

es 40 % a lo que era en el año 2000.³² El otorgamiento de la AOD está condicionado a que sus receptores cumplan con determinados requisitos en materia de políticas macroeconómicas tales como: reducción del déficit público, privatización de empresas estatales, reducción de la protección arancelaria, supresión del control sobre los movimientos de capitales, lo que nos remite a los famosos programas de ajuste neoliberales de la dupla Fondo monetario internacional (FMI)/ Banco mundial (BM).

Además como norma esta ayuda se concede dentro de los marcos de AOD bilateral ya sea un préstamo o una donación tiene como condición, que la misma sea usada en la compra de bienes y servicios que ofertan las empresas del país emisor de la ayuda. Cabe mencionar que la IED y la AOD no han contribuido de forma exitosa con la creación de un tejido económico hacia el interior de las economías receptoras lo que ha generado economías de enclave y deuda externa.

Lo anterior no niega la posibilidad de usar la misma en los emprendimientos de desarrollo local, en particular por el hecho de que en ocasiones los donantes también se pronuncian por dirigir la ayuda a temas relacionados con la reducción de la pobreza, becas para formación de recursos humanos tanto en el pre como el postgrado, el desarrollo de energías renovables y fomento de infraestructura.

³²Hernández Pérez, Verena: “La dimensión externa del desarrollo local”. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Oriente. 2016.



Capítulo III: Los proyectos de desarrollo local en el municipio Santiago de Cuba

3.1- Orígenes del desarrollo local en Cuba.

La Constitución de 1940 de la República de Cuba, se reconoce en su apartado El régimen municipal, Sección primera artículo 209 que: “El Municipio es la sociedad local organizada políticamente por autorización del Poder Legislativo en una extensión territorial determinada por necesarias relaciones de vecindad, sobre una base de capacidad económica para satisfacer los gastos del gobierno propio, y con personalidad jurídica a todos los efectos legales. La Ley determinará el territorio, el nombre de cada Municipio y el lugar de residencia de su gobierno”.

En la Constitución³³ vigente en su Capítulo XII ÓRGANOS LOCALES DEL PODER POPULAR , artículo 103, se registra que: “ Las Asambleas del Poder Popular, constituidas en las demarcaciones político-administrativas en que se divide el territorio nacional, son los órganos superiores locales del poder del Estado, y, en consecuencia, están investidas de la más alta autoridad para el ejercicio de las funciones estatales en sus demarcaciones respectivas y para ello, dentro del marco de su competencia, y ajustándose a la ley, ejercen gobierno.

Además, coadyuvan al desarrollo de las actividades y al cumplimiento de los planes de las unidades establecidas en su territorio que no les estén subordinadas, conforme a lo dispuesto en la ley.

Las Administraciones Locales que estas Asambleas constituyen, dirigen las entidades económicas, de producción y de servicios de subordinación local, con el propósito de satisfacer las necesidades económicas, de salud y otras de carácter asistencial, educacionales, culturales, deportivas y recreativas de la colectividad del territorio a que se extiende la jurisdicción de cada una.

³³ Constitución de la República de Cuba, sitio digital cuba.cu

Para el ejercicio de sus funciones, las Asambleas Locales del Poder Popular se apoyan en los Consejos Populares y en la iniciativa y amplia participación de la población y actúan en estrecha coordinación con las organizaciones de masas y sociales.”

En el propio cuerpo legal se reconocen como competencias de las Asambleas municipales entre otras las siguientes:

- ✓ Determinar, conforme a los principios establecidos por el Consejo de Ministros, la organización, funcionamiento y tareas de las entidades encargadas de realizar las actividades económicas, de producción y servicios, de salud y otras de carácter asistencial, educacionales, culturales, deportivas, de protección del medio ambiente y recreativas, que están subordinadas a su órgano de Administración;
- ✓ Aprobar el plan económico-social y el presupuesto del municipio, ajustándose a las políticas trazadas para ello por los organismos competentes de la Administración Central del Estado, y controlar su ejecución;
- ✓ Coadyuvar al desarrollo de las actividades y al cumplimiento de los planes de producción y de servicios de las entidades radicadas en su territorio que no les estén subordinadas, para lo cual podrán apoyarse en sus comisiones de trabajo y en su órgano de Administración.

Como se puede apreciar históricamente el municipio ha sido reconocido como unidad básica de los procesos territoriales de desarrollo.

Uno de los problemas estructurales de la economía cubana se ha manifestado en la desigualdad en los niveles de desarrollo entre los diferentes municipios. En la etapa de 1975-1980 se tomaron medidas con el objetivo de crear las condiciones necesarias para garantizar un desarrollo lo más equilibrado posible en los territorios y la reducción de las disparidades interregionales. Sin embargo en esta etapa a pesar de los logros alcanzados estuvo afectada por: “la falta de recursos, escasa cooperación interterritorial, exceso de centralización económica y financiera, limitaciones y errores del proceso inversionista, carencia de documentación teórica-metodológica, poca aplicación de técnicas de análisis regional, etc.”³⁴

³⁴León Segura, C. Magaly: “Territorio y desarrollo local”

El proceso de desarrollo local estuvo influenciado por todo el proceso de “rectificación de errores y tendencias negativas” así como por las consecuencias del derrumbe del campo socialista, consecuencias que dieron paso a una crisis en el país a la cual este respondió con un cambio de estrategia de desarrollo, que se enfocó en la concentración y distribución de productos escasos que estaban en manos del Estado, siendo prioridad los servicios básicos. Esta crisis de 1990 frenó el ritmo en cuanto a la política de igualación entre los territorios del país, pero aun así se tomaron medidas que arrastraron importantes logros que están recogidos por Carmen Magaly León en su trabajo, estos fueron:

- ✓ Aumenta la participación de los gobiernos locales en la elaboración de su plan presupuestario anual.
- ✓ Se cede a los gobiernos locales la responsabilidad de generar los ingresos necesarios para los gastos programados, realizándose una importante descentralización de impuestos y presionando hacia la disminución de la dependencia de la subvención central.
- ✓ Se comparte la responsabilidad de la economía local con los gobiernos municipales, incentivándose el desarrollo de una gobernabilidad local de mayor conciencia económica.
- ✓ El perfeccionamiento de las formas de interacción entre la localidad y las instancias superiores, respecto a la vida económica de la localidad.
- ✓ La creación de mecanismos (fiscales consultivos) para la actuación conjunta de los niveles inferiores de gobierno y las entidades económicas subordinadas.

En la práctica los avances fueron mínimos, no solo por la crisis sino también por el hecho de que en el país, seguía manteniéndose el enfoque de arriba-abajo, es decir la dirección económica del país seguía por los caminos de la alta centralización y la verticalidad en la toma de decisiones.

3.2 -El desarrollo local en la actualización del modelo económico cubano.

En el marco del VI Congreso del Partido comunista de Cuba, fueron aprobados los Lineamientos de la Política económica y social del Partido y la Revolución, que se convirtieron en política de Estado, cuando fueron aprobados por la Asamblea nacional

del poder popular; en ellos se recoge como una de las estrategias a seguir la potenciación del papel de los territorios en el desarrollo.

En el marco del VII Congreso, se ratificó la política en lo referido al desarrollo local, señalándose que el país seguirá la línea de: “Impulsar el desarrollo de los territorios a partir de la estrategia del país, de modo que se fortalezcan los municipios como instancia fundamental, con la autonomía necesaria, sustentables, con una sólida base económico-productiva, y se reduzcan las principales desproporciones entre estos, aprovechando sus potencialidades. Elaborar el marco jurídico correspondiente.”³⁵

El trabajo que ha venido realizando la Comisión de implementación, en lo que al desarrollo local se refiere, se pronunció por definir una política sobre un modelo integral de desarrollo económico y social territorial, los procedimientos generales y las normas jurídicas que se requieren para llevarlas a la práctica.

Se han tomado en cuenta las deficiencias y potencialidades internas del desarrollo económico y social territorial en el nivel municipal y provincial, así como las del entorno. Pero el municipio se asume como la centralidad.

La propuesta de política deberá tomar en cuenta:

- ✓ Las nuevas formas de propiedad y gestión
- ✓ Las nuevas políticas macroeconómicas

La Comisión ha considerado oportuno que antes de la generalización se haga un diagnóstico sobre la situación actual que incluye aspectos tales como:

- ✓ cómo se organiza, regula y controla el desarrollo económico y social a nivel provincial y municipal en la actualidad.
- ✓ las dificultades para la realización de proyectos de desarrollo económico y social a estos niveles,
- ✓ las limitaciones de los actuales proyectos de desarrollo local atendiendo, entre otros criterios, a: a) las fuentes de financiamiento y nivel de acceso a ellas, b) vinculación a la planificación integral del territorio sobre la base de las potencialidades existentes, c) procedimientos y trámites para su realización y

³⁵ Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución aprobados para el periodo 2016-2021 en el 7^{mo} Congreso del Partido en abril del 2016 y por la Asamblea Nacional del Poder Popular en julio de 2016

aprobación, d) papel de los OACE en estos procesos, e) participación de los actores de la comunidad en la definición e implantación de los proyectos, f) contenido innovador tecnológico, g) nivel de empleo de las tecnologías de punta alternativas presentes en el país, h) capacidad de satisfacer las expectativas en temas cruciales, como la sostenibilidad alimentaria, la sustitución de importaciones, el cierre de ciclos productivos, las energías renovables, etc., i) relación de los proyectos de desarrollo económico y los de desarrollo social comunitario.

- ✓ Precisar las características de la planificación territorial y sus vínculos con la global, sectorial y ramal, así como de los programas y proyectos de desarrollo.
- ✓ Describir las facultades, atribuciones y niveles de decisión de los CAP y los CAM, en relación con los proyectos y estrategias de desarrollo económico y social actuales.
- ✓ Caracterizar las relaciones de los OACE con los gobiernos provinciales y municipales en la promoción del desarrollo a estos niveles.
- ✓ Esquema financiero de los proyectos de IMDL que implican ventas en CUP para la población, y el mecanismo para pagar los créditos iniciales.

Entre los principios fundamentales de política que se valoran se destacan los siguientes:

- ✓ Definirlas y conciliarlas a partir de los potenciales de desarrollo endógenos (recursos de suelo, agua, ciencia, tecnología, micro minería, fuerza de trabajo calificada, patrimonio identitario, entre otros)
- ✓ Empleo de las oportunidades socio-económicas del entorno (particularmente provenientes del turismo, las capacidades industriales ociosas y los diferentes polos de desarrollo)
- ✓ Apoyarse en criterios de prioridad de la vocación exportadora, la innovación tecnológica, la sostenibilidad económica y medioambiental, y la observancia de las normas del ordenamiento territorial.
- ✓ Se incorporará a la planificación anual del desarrollo social y económico del país las reservas de divisas necesarias para la realización de los proyectos territoriales de carácter provincial y municipal.

Así mismo la Comisión de implementación ha considerado oportuno la realización de experimentos en municipios escogidos en diferentes provincias del país. En el caso particular de la provincia Santiago de Cuba, los municipios escogidos son Contramaestre, Songo –La Maya y Palma Soriano.

Como puede observarse la instrumentación de Iniciativas municipales de desarrollo local (IMDL), con la excepción del turismo, actividad fuertemente relacionada con el sector externo, no incorpora de manera explícita las posibilidades y potencialidades del sector externo en la ejecución de las mismas.

3.3- El sector externo y el desarrollo económico local en la realidad cubana.

Al fundamentar la necesidad de incorporar la dimensión externa en los proyectos de IMDL, se toma en consideración que en sus inicios, estos proyectos fueron concebidos con el objetivo de generar ingresos en cuc a los gobiernos locales para cubrir necesidades de la localidad que no estaban cubiertas por el Plan, y que no contaban con transferencias de los niveles superiores, dígame nación y provincia.

Materializar exitosamente el Plan nacional de desarrollo económico y social hasta el 2030, no será posible sin una inserción exitosa de Cuba en la economía mundial. Ello es así debido a que el desarrollo económico cubano está condicionado al desempeño de su sector externo. La cubana es una economía que presenta un coeficiente de apertura externa de 46 %, lo que significa que por cada peso de valor creado casi la mitad depende de variables exógenas³⁶.

Las importaciones son decisivas en tanto aportan los recursos necesarios para el cierre de los procesos productivos, al proveer tanto bienes de capital como bienes intermedios. De igual manera el país necesita acceder al ahorro externo para poder cubrir las inversiones mediante el acceso a créditos y la inversión extranjera. El sector externo también es clave pues involucra el acceso a nuevas tecnologías, nuevos conocimientos, formación de recursos humanos altamente calificados, todo ello de vital importancia para el desarrollo con calidad.

³⁶ Rodríguez, J L: Cuba, Desempeño económico. Periódico “El economista”, versión digital www.economista.cubaweb.cu enero 2016

Las exportaciones de bienes y servicios resultan claves por cuanto constituyen la fuente fundamental de recursos, por no decir única, para hacer frente a las obligaciones contraídas con los agentes económicos externos.

La experiencia internacional demuestra que para alcanzar tasas de crecimiento de 5 %, exige que se concreten tasas de acumulación de 20%. En Cuba el promedio invertido respecto al Pib, en los últimos veinte años, es de apenas 10%, por debajo de las tasas de entre 25-30% que han tenido lugar en las economías con alto crecimiento. Sobre el particular, el Ministro para el comercio exterior y la inversión extranjera Rodrigo Malmierca ha declarado: "Si no crece la economía a niveles de alrededor de 7% del Producto interno bruto (Pib) y si no acumulamos entre 25 y 30% para hacer inversiones, no nos vamos a poder desarrollar. Para que ello ocurra necesitamos que vengan US\$2.000 millones, US\$2.500 millones en inversiones extranjeras cada año"³⁷. Tal realidad condiciona el papel que en la estrategia de desarrollo del país se le asigna a la inversión extranjera.

En el caso de Cuba por sus características estructurales, el desarrollo local-territorial, reclamará casi siempre un nivel de componentes importados, pues como se ha señalado el país tiene una dependencia significativa de la importación de bienes de capital y de insumos para cerrar ciclos productivos.

Por otro lado el desarrollo local-territorial reclama además el mejoramiento de la infraestructura en términos de carreteras, puertos, almacenes, frigoríficos, ferrocarriles. Se debe tomar en consideración el papel cada vez más decisivo que corresponde a las nuevas tecnologías de la información. No menos importante resulta la formación de recursos humanos capacitados, con énfasis en la formación en las ramas que deciden el desarrollo local-territorial. Todo ello reclama recursos que el territorio ni la economía nacional están en condiciones de aportar ni en cantidad ni en calidad. Por lo que es el sector externo quien debe contribuirlos.

De igual manera existen ejemplos de países del Sur donde los resultados de la IED han sido beneficiosos, tales son los casos de Viet- Nam, Corea del Sur y la propia China,

³⁷ Declaraciones de Rodrigo Malmierca al periódico Granma 4 nov. 2015

donde la IED, ha sido protagonista importante en los ritmos de crecimiento económico exhibidos tales economías.³⁸

La propia experiencia cubana acumulada en los últimos años aun cuando todo no haya sido perfecto, permite suponer la validez de la apuesta por la inversión extranjera. Los análisis demuestran que prácticamente en todas las áreas en las que el país exhibe los mejores resultados económicos, de una u otra forma están involucrados capitales extranjeros. Lo alcanzado en el sector turístico es un referente importante a tener en cuenta.

En 2013, las exportaciones generadas por los proyectos en asociación con capital extranjero alcanzaron los 3 400 millones de cuc, cifra que representa el 18 % de las exportaciones totales. Las importaciones alcanzaron los 3 200 millones, 20 % del total, lo que arroja un balance comercial positivo de 200 millones de cuc.

Los procesos de descentralización previsto en la gestión económica, el papel cada vez más protagónico que deberán asumir los gobiernos locales y territoriales, así como la nueva Ley de inversión extranjera, son oportunidades que se abren para potenciar los Proyectos de desarrollo local, en alianza con agentes externos que provean financiamiento, tecnología y conocimiento gerencial. Lo anterior es posible si se toman en consideración las especificidades de la apertura cubana.

Lo primero a entrar a considerar es que la incorporación del capital extranjero a la estrategia de desarrollo del país no se da en medio de un proceso de reformas de corte neoliberal, aquí no se ha liberalizado la cuenta de capitales, no hay un desmantelamiento a ultranza de la protección del mercado interno, la actualización si bien reconoce nuevas formas de propiedad y de gestión de los medios de producción, ello no es sinónimo de privatización de la propiedad estatal.

En Cuba, el Estado es escudo protector de los intereses nacionales. En el segundo por cuanto de la Ley 118/2014 se expresa que: "...que la atracción del capital extranjero contribuya eficazmente a los objetivos del desarrollo económico sostenible del país y a la recuperación de la economía nacional, sobre la base de la protección y el uso racional de los recursos humanos y naturales y del respeto a la soberanía e

independencia nacionales” (Gaceta Oficial de la República de Cuba, extraordinaria, 16/04/2014. Pág. 177)

De igual manera en artículo 1. Apartado 3 se legisla que: “La inversión extranjera en el país se orienta a la diversificación y ampliación de los mercados de exportación, el acceso a tecnologías de avanzada, la sustitución de importaciones, priorizando la de alimentos. Del mismo modo a la obtención de financiamiento externo, la creación de nuevas fuentes de empleo, la captación de métodos gerenciales y la vinculación de la misma con el desarrollo de encadenamientos productivos, así como al cambio de la matriz energética del país mediante el aprovechamiento de fuentes renovables de energía”. (Gaceta Oficial de la República de Cuba, extraordinaria, 16/04/2014. Pág. 177) (**ver anexo 7**)

En consecuencia, la inversión extranjera estará por ley supeditada a los intereses estratégicos del desarrollo trazado por el país.

De igual manera la Ley recoge cuales son las prioridades a cubrir por la inversión extranjera, las que se muestran en recuadro que sigue.

PRIORIDADES A CUBRIR POR LA INVERSION EXTRANJERA

- Generación de encadenamientos productivos
- Transferencia de tecnologías de avanzadas incluyendo métodos gerenciales
- Desarrollo de infraestructuras industriales
- Cambio de la matriz energética haciendo énfasis en las fuentes renovables
- Desarrollo de la industria agroalimentaria
- Diversificación y ampliación de los mercados de exportación
- Creación de nuevas fuentes de empleo
- Sustitución de importaciones

Fuente. Ley No. 118 Ley de la Inversión Extranjera

En los gráficos que se muestran a continuación se pueden apreciar los sectores en los que existen negocios con inversión extranjera, así como las modalidades en las que están organizados. Como se ve el sector turístico a sido el destino fundamental de la

inversión extranjera representando el 101% de los negocios que gozan de la presencia de inversión extranjera en el país, por otra parte la modalidad de inversión que es más frecuente en el país es la de empresas mixtas, seguidas por los Contratos de asociación internacional (AID)



Obsérvese que entre las prioridades a cubrir por la inversión extranjera y las establecidas para los proyectos de IMDL, no existen prácticamente diferencias. Se trataría por tanto de que las IMDL, hagan uso de las posibilidades que brinda la Ley.

Es cierto que no todos los municipios están en igualdad de condiciones, pero también es cierto que al ser cada uno de ellos parte integrante de la nación, el entorno nacional se convierte en un factor a tener en cuenta al momento de captar recursos externos, si se considera que tales Iniciativas deben verse no como compartimentos estancos cuanto formando parte de la estrategia de desarrollo del país. De ahí que las ventajas y fortalezas del país, deben ser vistas también como locales.

Entre las principales ventajas y fortalezas del país se pueden señalar las siguientes:

- Nivel de calificación de los recursos humanos

Tesis en opción al título de Licenciatura en economía: "La dimensión externa del desarrollo local."

- Desarrollo y resultados alcanzados en el sector de la ciencia, en particular en la ingeniería genética y la biotecnología
- Infraestructura : diez aeropuertos internacionales que se distribuyen a lo largo de todo el país; 95 % del territorio nacional electrificado, comunicación vial y ferroviaria, puertos que admiten buques de gran calado
- Seguridad ciudadana y niveles de seguridad para el personal extranjero
- Niveles de salud
- Posición geográfica
- Estabilidad política, social y jurídica.

A las anteriores se tienen que añadir otras no menos importantes tales como:

- Reservas de minerales
- Entornos turísticos
- Sistema nacional ágil y confiable de administración de la propiedad intelectual
- La suscripción de Acuerdos con varios países para la Promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI) (62 Acuerdos que involucra a 71 países)
- los Acuerdos para evitar la doble imposición fiscal (11 Acuerdos firmados)
- La integración de Cuba al concierto regional: Celac, Aladi, Alba-TCP, Cuba-Caricom, Asociación de estados del caribe.
- La creación de la Zona especial de desarrollo del Mariel

De singular importancia resulta el hecho de que el país ha venido honrando sus obligaciones de pagos con el exterior y ha desarrollado un proceso de renegociación, que se puede evaluar de exitoso, con sus acreedores. Según lo publicado en el sitio web del Club de París, la suma renegociada ascendió a 11. 084 millones de dólares, que incluye pagos atrasados de principal e intereses. En total se cancelaron 8,500 millones correspondientes a intereses vencidos, Cuba deberá pagar en un plazo de 18 años 2,600 millones de la deuda original³⁹. El acuerdo firmado prevé la posibilidad de que los países acreedores que así lo consideren podrían cancelar parte de la deuda que se mantiene vía canje de deuda por un Fondo de Contravalor para proyectos “mutuamente beneficiosos”, países como Francia, España e Italia han mostrado su disposición a acogerse a tal facilidad. Algo parecido ha acontecido con otros acreedores como son los

³⁹Web: <http://www.clubdeparis.org>

casos de Rusia, quien condonó el 90 % del total adeudado, el 10% restante a pagar en 10 años, Japón, 1 400 millones, 80% condonada, 20% a en pagar en 20 años. México, 478 millones, 70% condonada, 30% a pagar en 30 años. Estos son solo algunos ejemplos, en resumen luego de este proceso la relación deuda externa/ producto interno bruto, se sitúa en 30-35 %, una relación bastante favorable y que además eleva de manera sustancial la capacidad del país para acceder a nuevas líneas de crédito internacionales para la inversión.⁴⁰

De igual manera se debe considerar que la Ley cubana, si bien no es una ley de corte aperturista al estilo neoliberal, si ofrece garantías a los inversionistas que constituyen incentivos para invertir los cuales se recogen en el recuadro que sigue:

GARANTIAS E INCENTIVOS A LA INVERSION EXTRANJERA

- Las inversiones no pueden ser expropiadas salvo por motivos de utilidad pública o interés social, en correspondencia con la Constitución, los tratados internacionales suscritos por Cuba, la legislación vigente, con la debida indemnización por su valor comercial establecido de mutuo acuerdo y pagadero en moneda libremente convertible.
- Se garantiza la libre transferencia al exterior de los beneficios o dividendos en moneda libremente convertible y sin pago de tributos u otro gravamen
- Las inversiones son protegidas en el país contra reclamos de terceros que se ajusten a derecho o la aplicación extraterritorial de las leyes de otros estados
- El inversionista puede vender o transmitir sus derechos al Estado cubano, a las partes en la asociación o a un tercero, previa autorización gubernamental
- La inversión extranjera está sujeta al régimen especial de tributación dispuesto en la ley

Fuente: Ley No. 118 Ley de la Inversión Extranjera

No obstante, todo lo anterior la inserción externa de la economía cubana tiene obstáculos por superar los cuales también impactarían a las posibilidades de las IMDL.

El primero de ellos es indudablemente el bloqueo de los Estados unidos contra el país, el cual le impide a la Isla la utilización del dólar en transacciones internacionales encareciendo la importaciones e impidiendo el acceso a nuevas tecnologías

⁴⁰ Hernández Pérez, Verena: “La dimensión externa del desarrollo local”. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Oriente. 2016.

estadounidenses ni de otros países, aun cuando desde diciembre de 2014, ha habido avances en las relaciones entre EEUU y Cuba, el bloqueo sigue siendo una realidad, y el Departamento del Tesoro continua multando a bancos y empresa extranjeras que lo violan, refrendando el carácter extraterritorial del mismo.

Otras barreras lo son la dualidad cambiaria y monetaria que existe en Cuba que ha arraigado una inflación en los precios provocando una disfunción en los precios relativos asociados a un tipo de cambio sobrevaluado, además está la existencia de mercados segmentados. Estas barreras afectan directa y negativamente a la calidad y eficiencia de todo el proceso de producción, de inversión y de consumo en el país, restándole ventajas competitivas y atractivos para la inversión en los mercados mundiales. Pero al mismo tiempo complejizan los emprendimientos de desarrollo local.

Un factor capital resulta el tema de la empresa. Hasta hoy, el país carece de una Ley de empresa⁴¹, se han introducido una serie de cambios tales como la creación de las Osde (Organizaciones superiores de dirección empresarial) y las llamadas Unidades empresariales de base (Ube), que en su funcionamiento practico las primeras centralizan una serie de decisiones claves y las segundas que son las que están en los territorios tienen capacidad limitada para tomarlas.

Este no es un problema menor, pues una estructura empresarial altamente centralizada y verticalizada, puede generar la subutilización de recursos locales, puede impedir el logro de encadenamientos productivos y puede anular la posibilidad de que las localidades se inserten como abastecedoras de servicios, materias primas, recursos humanos y otros a proyectos de inversión extranjera que se asientan en sus límites territoriales.

3.4-Proyectos de desarrollo local en el Municipio de Santiago de Cuba: caracterización y resultados.

Como fue señalado en el epígrafe anterior, la necesidad de acceder al financiamiento en cuc para dar respuesta a necesidades marcó el inicio de las IMDL. En el caso particular del municipio Santiago de Cuba, se debe señalar que el mismo no está incluido en los

⁴¹ Se plantea que para el próximo 2017, el país debe estrenar una nueva ley, según lo publicado en el Periódico El Economista. Nro 18 octubre-diciembre 2015

escogidos para el experimento, pero en el territorio se están desarrollando algunos proyectos que a los efectos técnico-administrativo clasifican como Proyectos de Iniciativa Municipal de Desarrollo Local (PIMDL) (**ver anexo 8**)

El análisis de la información ofrecida por la Dirección municipal de Economía y Planificación desde sus inicios al cierre de marzo de 2017, existen en el territorio siete PIMDL aprobados ellos son:

- ✓ Complejo Cultural Heredia
- ✓ UEB Coyaba. Empresa provincial de gastronomía especializada.
- ✓ Carpintería Jiquí. Empresa Provincial de Industrias locales.
- ✓ Empresa Provincial de Alojamiento Santiago.
- ✓ Villa Trópico.
- ✓ Empresa de Compay Tiago: Proyectos Hostales Clásicos.
- ✓ Empresa de Compay Tiago: Centro histórico.

Complejo Cultural Heredia

Este proyecto que tiene como objeto social, el prestar servicios gastronómicos dentro de sus instalaciones en pesos cubanos y pesos convertibles fue aprobado en febrero de 2011, con un financiamiento de 40 000.00 cuc para capital de trabajo **ha aportado hasta la fecha 35 873.15 cuc.**

UEB Coyaba, Empresa provincial de gastronomía especializada

Aprobada por el CAP el 16 de febrero del 2011 con un financiamiento de 55 000. 00 cuc para capital de trabajo, cumple con el objeto social de brindar servicios gastronómicos de cafetería, restaurantes, bar, centro nocturno, así como producción de alimentos, dulce, confituras, fiambre, buffet, entre otros. Su aporte desde inicio hasta el cierre del año 2016 fue de **153 746. 17 cuc.** Las entidades que la conforman son:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| ✓ Pizzería Fontana de Trevis | ✓ Las Américas |
| ✓ Club Náutico | ✓ Restaurante El Avión, |
| ✓ Restaurante el Balcón del Puerto | ✓ El baturro, |
| ✓ El Turey | ✓ La fortaleza, |
| ✓ El Piano | ✓ La Estrella, |
| ✓ Restaurante 1900 | ✓ Club Juvenil, |
| ✓ Restaurante 18 plantas | ✓ Jardines Las Enramadas |
| ✓ Garzón y K | ✓ Palacio del Dulce |

Tesis en opción al título de Licenciatura en economía: “La dimensión externa del desarrollo local.”

Carpintería Jiquí, Empresa provincial de Industrias locales.

Tiene como objeto social el de potencializar las producciones de artesanía y medios utilitarios y para el hogar con maderas localizadas en el territorio, ampliar las capacidades productivas, incrementar la productividad, calidad y eficiencia de la producción para alcanzar competitividad comercial a través de mejoras tecnológicas y de condiciones de trabajo, lo que posibilitará **un significativo aumento en la captación de divisas** y a su vez elevar el nivel de satisfacción de la alta demanda popular mediante las ventas en TRD y el Mercado Artesanal Industrial. Fue aprobado en febrero del 2011 por un monto de 173 300.00 cuc para el capital de trabajo de ello 127.6M cuc se destinaron a la compra de materias primas; 46.6 M cuc para inversiones de ello se destinaron 9.1 M cuc para construcción y montaje, 32.2 M cuc para equipos y otros (útiles y herramientas y medios de protección contra incendios y para puestos de trabajo) por 5.3 Mcuc. Sus aportes desde su creación hasta el cierre del 2016 **han sido de 7 400.00 M cuc.**

Empresa Provincial de Alojamiento Santiago

Insertadas como proyectos de Desarrollo Local están las entidades Motel Belmares, Villa Caribeña, Punta Ventura, Hotel Villa Trópico y Motel Bella Vista. Fue aprobado por el CAP en febrero del 2011, implementar el nuevo Sistema de Gestión en sus instalaciones para **incrementar los ingresos en CUC**, a partir de la comercialización de los servicios de alojamiento y gastronomía, brindando servicios de protocolo, alquiler de locales, belleza, piscina, entre otros, para personas naturales, empresas y otras entidades. Su financiamiento es de 206 000.00 cuc (70.0MCUC, capital de trabajo para actividades gastronómicas y de alojamiento y 136.0 MCUC para inversiones) para un aporte desde su inicio hasta el cierre del año **2016 de 75 447.31 cuc. (ver anexo 9)**

Empresa de Compay Tiago.

Están insertados los proyectos de Hostales Clásicos y Centro Histórico. El proyecto de Hostales Clásicos se aprobó en el año 2011, conformado por seis Hostales que son los siguientes: La Visión, Encuentro, La Torre, Esperanza, Amantes y La California, brindan servicio de alojamiento y gastronomía, y cubre las demandas de alojamiento para los trabajadores del sector empresarial principalmente de la región sur-oriental que visitan la provincia, cuenta con un financiamiento de 181.03 MCUC para inversiones.

El proyecto de sistemas de gestión de servicios de alojamiento y gastronomía en el Centro Histórico de la ciudad de Santiago de Cuba fue creado en el año 2013 una primera parte y la segunda parte se creó en el 2014. Lo componen 8 centros de costo: Chocolatería Fraternidad, Cafetería Arte Soy, Balcón de Velázquez y la Maqueta, Restaurante Las Enramadas y Plaza de Armas, Bar Traguito y Hostal Bayamo, brindan servicios de alojamiento y gastronomía, en el Centro Histórico de la ciudad de Santiago de Cuba. Su financiamiento es de 392.0 MCUC (se aprobó un financiamiento por crédito bancario para una primera y segunda parte de 207.9 MCUC y 184.1 MCUC respectivamente) para inversiones en función de comprar el equipamiento y mobiliario necesario. En el año 2015 renegociaron deudas con el banco por deterioro de la situación económica financiera y desbalance del flujo de caja. De los créditos, pendientes por amortizar 212 092.39 CUC. (**Ver anexo 9**)

La Empresa de Compay Tiago ha realizado **aportes por un valor de 57 616.92 CUC.**

Como puede apreciarse estos proyectos nacieron con el objetivo de captar cuc para inyectar el Presupuesto local. Los aportes recibidos por el CAM se reintegran a la sociedad a través del gasto público en las soluciones de problemas que frenan el bienestar de la población local y de los visitantes, se ha invertido en la reparaciones de entidades del comercio y la gastronomía destruidas por el huracán Sandy como las ubicadas en la Avenida Garzón, se realizó la reparación del Parque de los Sueños perteneciente a la Empresa provincial de alojamiento Baconao, se realizó la compra de juguetes para la Barbería Changuito de la Empresa de servicios técnicos, personales y del hogar, además se reparó el tabloncillo Ateneo Deportivo, entre otros.

Se puede apreciar además que en lo fundamental todos estos proyectos se han realizado en el sector de los servicios y a pesar de que han logrado hacer aportes en cuc a las arcas municipales, son actividades que dependen de suministros generados por el sector productivo local, pero también de recursos que provienen de las importaciones que realiza el país.

En la actualidad se encuentran en proceso para presentar al Consejo de la administración municipal cuatro proyectos, en el sector productivo:

- ✓ Proyecto "Finca el Progreso."
- ✓ UBPC "El Espejo"
- ✓ Proyecto UBPC "Juraguá"

✓ Proyecto “Finca Las Elenas”

El municipio de Santiago de Cuba, solo tiene tres propuestas en la última Cartera de oportunidades de la nación, presentada en 20016, que se concentran en el sector turístico, en lo fundamental para la administración y comercialización hotelera y el desarrollo, operación y administración de instalaciones portuarias para la reparación de cruceros.

El análisis realizado confirma que la dimensión externa del desarrollo local no ha sido tomada en cuenta, aún cuando los PIMDL, lo que han buscado es generar financiamiento en cuc para cubrir necesidades locales. Se puede argumentar que estas experiencias han tenido un enfoque reduccionista en el entendimiento de que debe entenderse por desarrollo económico local y si bien se pueden reconocer sus aportes, estos distan mucho de lo que realmente necesita el municipio en materia de desarrollo local, enfocado en todas sus dimensiones.

Conclusiones

La actualización del modelo económico cubano ha reconocido al municipio, lo local como un factor importante en la estrategia de desarrollo del país. Los Lineamientos y la Visión de país reconocen que desde las bases productivas se pueden hacer aportes sustanciales en el camino de la construcción del socialismo prospero y sustentables que se ha propuesto el pueblo cubano.

Los procesos de descentralización previstos apuntan hacia un mayor protagonismo de los territorios, sus gobiernos y población en el proceso de toma de decisiones, lo que genera más que una coyuntura un escenario para el florecimiento de emprendimientos locales de desarrollo, que tributen al objetivo a alcanzar.

Las IMDL, que nacieron buscando financiamiento en cuc para cubrir necesidades locales, demuestran la necesidad de entrar a considerar la dimensión externa, como una de las dimensiones del desarrollo local. La existencia de una Ley de inversión extranjera ofrece el marco jurídico al amparo del cual los emprendimientos locales podrían buscar las opciones más adecuadas a sus fines en la asociación con agentes económicos externos ya sea para la captación de financiamiento externo y promoción de nuevas exportaciones buscando nichos en las CVG, así como acceder a los nuevos métodos gerenciales tecnológías, etc.

Para que las IMDL, logren insertarse en las corrientes del comercio, financiamiento, transferencia de tecnología, los actores implicados en las mismas deberán elevar su nivel de preparación en el conocimiento del entorno internacional en que aquellas se desarrollan. La dinámica actual impone repensar lo local desde lo global, sin que ello signifique plegarse a los intereses foráneos, de lo que se trata es de aprovechar las oportunidades a partir de estrategias coherentes, donde lo global sea un escenario para potenciar lo local.

La necesidad de la consideración de la dimensión externa no es una mera disquisición teórica, es una necesidad que se fundamenta de manera objetiva por la propia realidad de la economía cubana e internacional.

Tesis en opción al título de Licenciatura en economía: "La dimensión externa del desarrollo local."

Recomendaciones

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente en el cuerpo del trabajo y apoyando por los conocimientos adquiridos durante la investigación, se recomienda que:

- ✓ Incorporar la dimensión externa en las IMDL, con el objetivo de fomentar un desarrollo local sostenible en país es una necesidad.
- ✓ Realizar un diagnóstico por las entidades pertinentes de las potencialidades que tienen los territorios para insertarse en la economía mundial.
- ✓ Se defina a partir de estudios profundos los recursos endógenos potenciales del territorio de Santiago de Cuba con el objetivo, de que, se presenten nuevos proyectos en la Cartera de oportunidades de la nación que tributen al desarrollo local del municipio directamente.
- ✓ Aprovechar las posibilidades que ofrece la industria turística para propiciar encadenamientos productivos a los que pueden incorporarse las IMDL, por ser el sector con más atractivos para la inversión extranjera.
- ✓ Capacitar a los gestores de las IMDL, en función de que conozcan las tendencias de la economía internacional, principalmente el funcionamiento de las CVG y el aprovechamiento de las fuentes de financiamiento de la Agencias para el desarrollo.
- ✓ Valiéndose de la existencia de una Terminal de Cruceros en Santiago de Cuba, crear en el territorio como afirmó al Apóstol Nacional "... un lugar donde ir a exhibir los productos de su naturaleza y creación...", a través de la realización de ferias y eventos donde se expongan los proyectos e iniciativas y los actores pueden intercambiar las experiencias acumuladas.

Bibliografía:

- Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución aprobados para el periodo 2016-2021 en el 7^{mo} Congreso del Partido en abril del 2016 y por la Asamblea Nacional del Poder Popular en julio de 2016.
- Adam Smith en “La riqueza de las naciones”. 9 de marzo de 1776.
- Alburquerque, Francisco. “Desarrollo Económico Territorial. Guía para Agentes.”, Instituto de Desarrollo Regional, Universidad de Sevilla, pág. 60.)
- Aydalot, Ph. (1985): “Economie Regionale et Urbanie.” Paris
- Cadenas globales de valor y políticas de desarrollo: trazando los límites de las visiones liberales de inserción a la economía global CEI: Revista Argentina de Economía Internacional, N° 2, diciembre 2013.
- Carvajal Burbano, Arizaldo: “Desarrollo local: Manual básico para los agentes de desarrollo local y otros actores”.
- Castillo González, Carmen: Trabajo de Diploma en opción al Título de Licenciado en Economía: “Corporaciones transnacionales, cadenas de valor global y el desarrollo: Lecciones para Cuba.” Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Oriente. Junio 2016. Pág. 7.
- Comisión Brundtland: Nuestro Futuro Común (Comisión del Desarrollo y Medio Ambiente) ONU (11/12/1987).
- Garofoli, G 1992. “El desarrollo endógeno y Europa del sur: Introducción
- Hernández Pérez, Verena: “La dimensión externa del desarrollo local”. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Oriente. 2016.
- Hirschman: La estrategia del desarrollo económico Fondo de Cultura Económica. México, 1981
- Ickis, John C., Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local, Guatemala, 1998, Publicado en: www.ilo.org.led

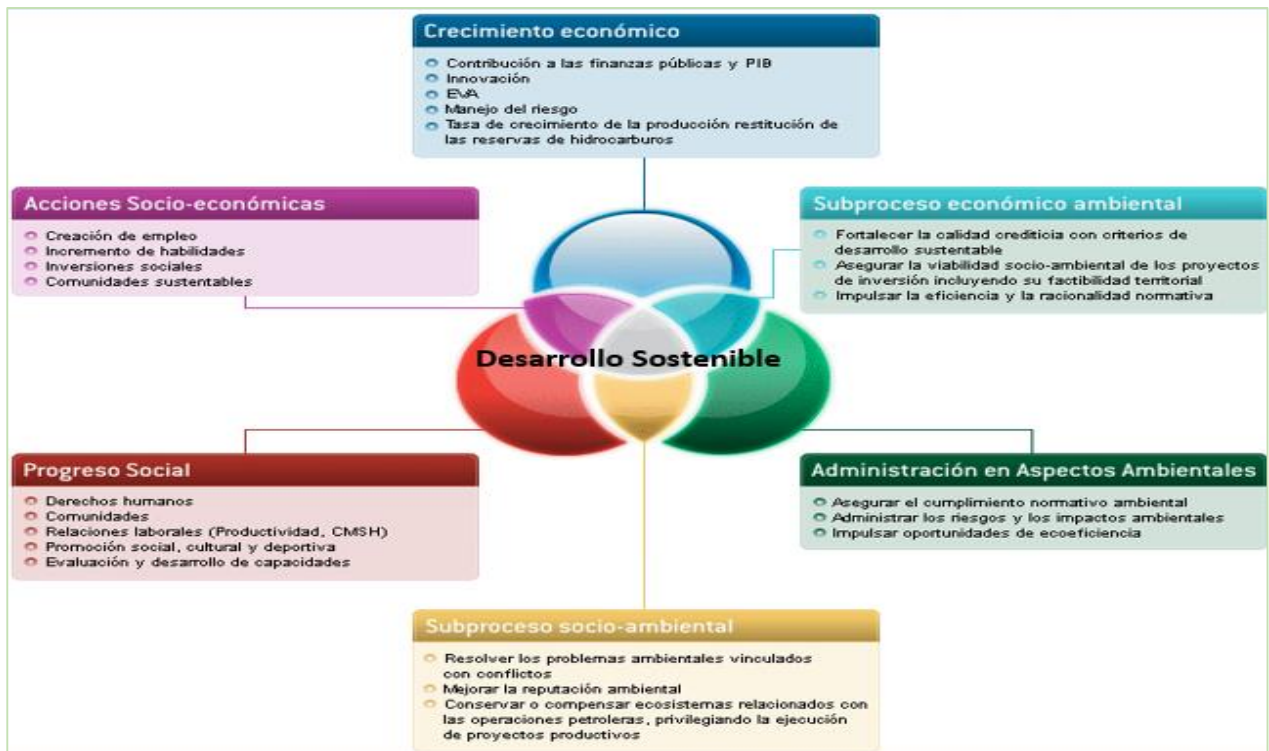
- Informe sobre el Comercio Mundial 2014 Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC.
- Labasse, Jean: La organización del espacio Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid 1973.
- León Segura, C. Magaly: “Territorio y desarrollo local”.
- Myrdal: Teoría económica y regiones subdesarrolladas Fondo de Cultura Económica. México. 1979)
- Pike, A., Rodríguez-Pose, A. and Tomaney, J., 2006. “Desarrollo local y regional)
- Porter, Michael E., La ventaja competitiva de las naciones, Vergara Editor S.A., 1991.
- Vázquez Barquero, A (1986): “El cambio del modelo de desarrollo regional y nuevos procesos de difusión en España”. Estudios territoriales N^o 20
- Vázquez Barquero, A., Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrollo endógeno, Pirámide, Madrid, 1999.
- Web: <http://www.clubdeparis.org>

Anexos:

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3

Índice de participación en las cadenas de valor mundiales, 1995-2009					
Índice de participación en las cadenas de valor mundiales:	1995	2000	2005	2008	2009
Todos los países	39,8	46,2	51,0	51,9	48,5
Países desarrollados	39,6	46,3	49,9	50,7	47,2
Países en desarrollo	40,5	45,9	53,5	54,4	50,9

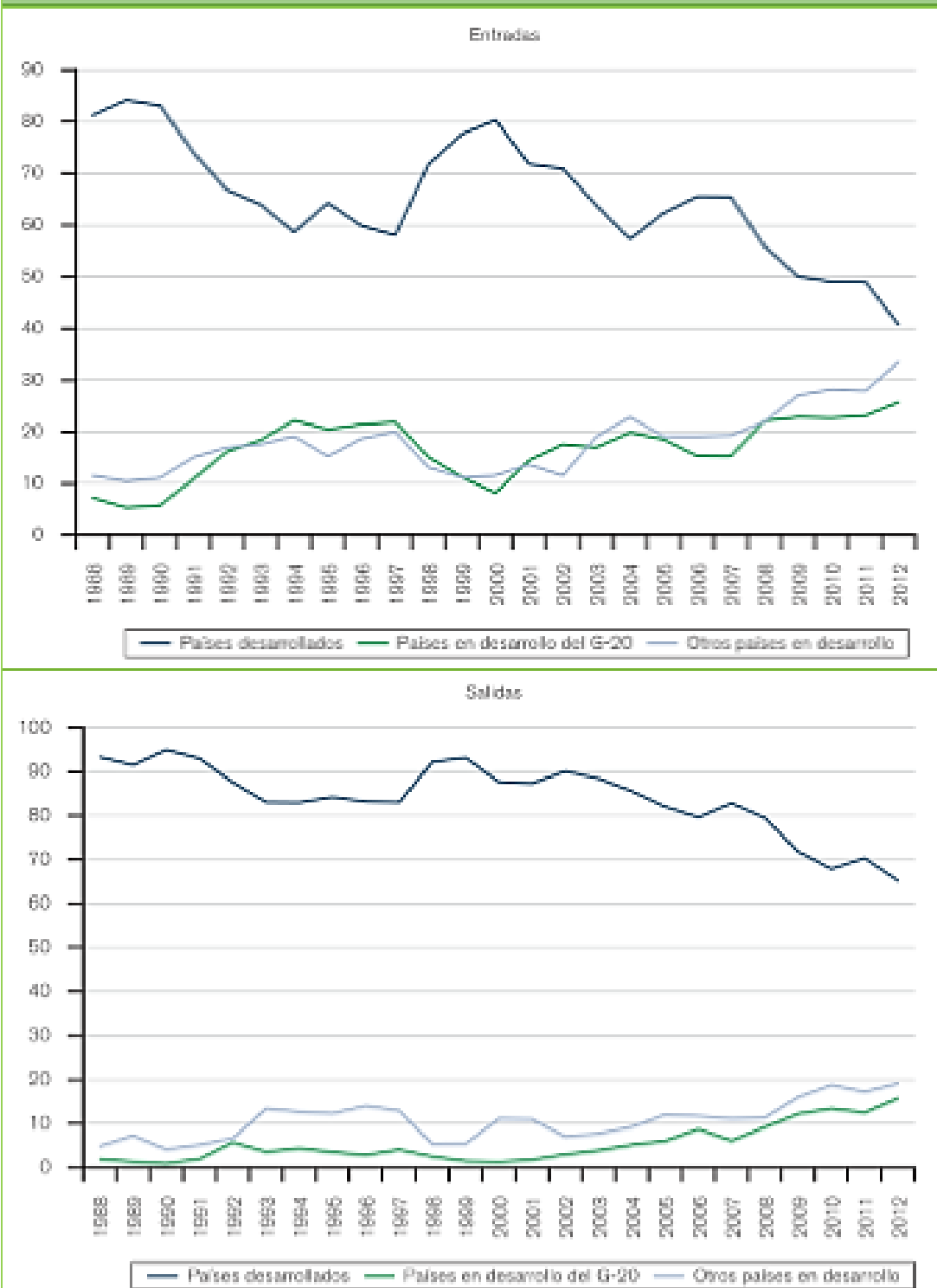
Fuente: Informe sobre el Comercio Mundial 2014 Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC

Anexo 4



Anexo 5

Proporción de salidas y entradas de IED, 1988-2012 (Porcentaje del total mundial)



Fuente: Informe sobre el Comercio Mundial 2014 Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC Gráfico C.3.

Anexo 6

Entradas mundiales de IED por grupos de economías (2005 a 2015), y proyecciones (2016 a 2018) (En miles de millones de dólares y porcentajes)



Perfil de Cuba para la Inversión Extranjera

Ventajas de invertir en Cuba:

Un favorable ambiente de negocios en Cuba se propicia con la aprobación de la Ley No. 118 y sus normas complementarias. A los incentivos fiscales se suman otras ventajas que invitan a los inversionistas extranjeros a seleccionar a Cuba como plaza de inversión, entre ellas:

- La formulación de políticas sectoriales para la identificación de oportunidades de inversión con capital foráneo que permiten el acceso al mercado cubano y sus consumidores.
- Cuerpo legal seguro y transparente.
- Estabilidad política, social y jurídica.
- Ubicación geográfica en el centro de un mercado en expansión.
- Clima de seguridad para el personal extranjero.
- Altos indicadores en materia de educación, seguridad social y salud de la población.
- Mano de obra altamente calificada.
- Acuerdos internacionales con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad del Caribe (CARICOM), la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Unión Europea (UE), la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Política gubernamental que prioriza la investigación e innovación tecnológica.
- Instituciones al servicio de los inversionistas, con personal altamente calificado.
- Infraestructura básica en todo el país: redes de comunicaciones; más de 20 aeropuertos; puertos que admiten el atracado de buques de gran calado, más del 95% del territorio nacional electrificado, comunicación ferroviaria y vial.

Anexo 8

Proyectos de Desarrollo Local.	Aportes 2012	Aportes 2013	Aportes 2014	Aportes 2015	Aportes 2016	Aportes h/marzo 2017
Saldo Inicial	-	30 206.82	135 521.63	126 855.15	65 723.07	113 561.59
1 Complejo C. Heredia	-	17 171.43	5 277.12	4 361.39	9 063.21	5 617.60
2 UEB Coyaba	33 475.54	37 825.69	25 905.32	15 539.62	41000.00	7000.00
3 Taller Jiquí		3 400.0	4 000.00	-	-	-
4 EPAS- Villa Trópico	17 035.03	34 064.97	-	8 500.00	15 847.31	-
5 Compay Tiago Hostales	-	18 002.12	-	16 014.30	23 600.50	-
6 Compay Tiago Centro Histórico	-	-	-	-	-	-
Ajuste de Diferencia de mas	-	-	-	0.12	-	-
Total Aportado	50 510.57	110 464.21	35 182.44	44 415.43	89 511.02	12 617.16
Total de Gastos	20 303.75	5 149.40	43 848.92	105 427.51	40 101.20	24 339.94
Saldo Final	30 206.82	135 521.63	126 855.15	65 843.07	115 132.89	101 838.81

Conciliación de la Dirección Municipal de Economía y Planificación con la Dependencia Interna Municipal de los aportes y gastos a la cuenta del CAM de los PDL cierre de abril.					U/M: CUC
Saldo inicial de enero 2017	-	-	113 561.59	-	-
Proyectos Desarrollo Local	Plan de aportes año/2017	Plan h/ fecha	Real h/ abril	% cumplimiento Con respecto al plan h/ fecha	%cumplimiento Con respecto al plan de año 2017
Complejo C. Heredia	6 000.00	2 500.0	5 617.16	225.0	94.0
UEB Coyaba	23 200.00	7 700.0	7 000.00	90.9	30.1
EPAS	17 900.00	5 500.0	10 994.11	199.0	61.4
Empresa Compay Tiago	61 200.00	20 200.0	5 000.00	24.7	8.2
Carpintería Jiquí	19 200.00	5 190.0	-	-	-
Total de aportes	127 500.00	41 090.0	28 611.27	69.6	22.4
Total acumulado	-	-	142 172.86	-	-
Gasto del mes	-	-	10.00	-	-
Total de Gastos acumulado	-	-	24 349.94	-	-
Saldo final	-	-	117 822.92	-	-

Anexo 9

Factibilidad Económica. Recuperación de la inversión y utilidades del proyecto.							
EPAS							
Años	Ingresos	Gastos	Pago de Crédito	Utilidad	Aporte al CAP 25%		
1	1 205.4	593.9	286.1	325.4	81.3		
2	1 622.8	704.8	160.0	758.0	186.5		
Compay Tiago							
Año	Ingresos	Gastos	Pago del crédito	Utilidades	Aporte al CAM 20%	Aporte OCC 20%	Empresa 60 %
1	199.0	135.3	50.35	13.65	2.73	2.73	8.19
2	571.8	388.8	134.56	48.44	9.68	9.68	29.06
3	817.3	555.7	126.12	135.48	27.09	27.09	81.28
TOTAL	1588.1	1079.8	311.03	195.57	39.51	39.51	118.54
<i>Fuente: Consejo de la Administración Dirección Municipal de Economía y Planificación de Santiago de Cuba</i>							

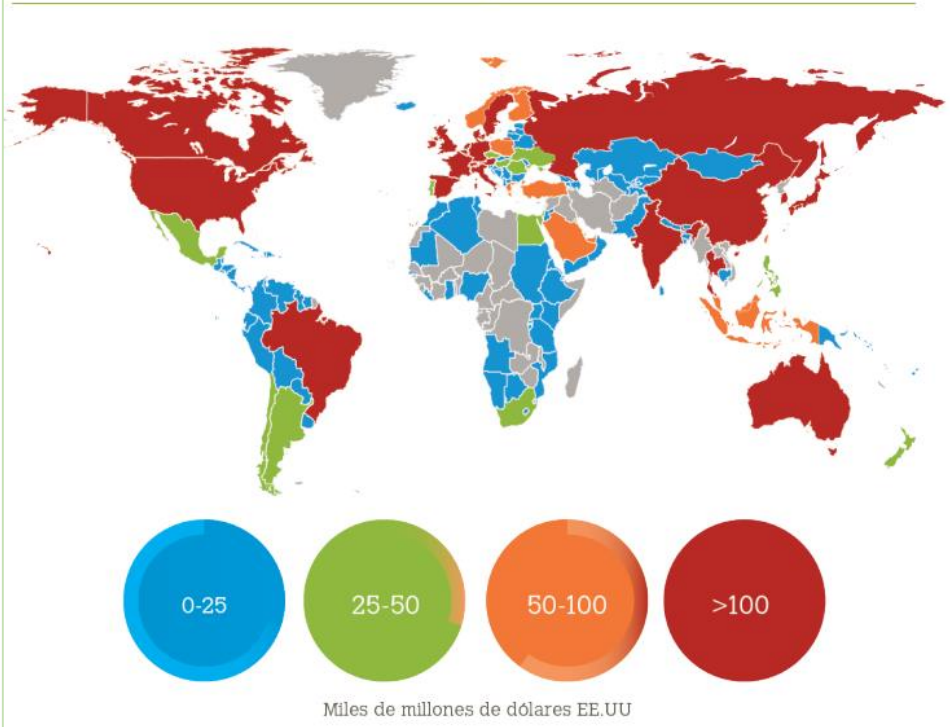
Anexo 10

Proyectos de la Cartera de Oportunidades de la Nación 2016-2017 en los que participa Santiago de Cuba				
Sector	Proyecto	Modalidad para la inversión	Localización	Monto
AGRICULTURA	Desarrollo de la producción agroindustrial de cítricos y frutales en la región de Contramaestre	Contrato de Asociación Económica Internacional.	Municipio Contramaestre de Santiago de Cuba	6,9 millones de USD
	Producción-Comercialización de café convencional de calidad superior.	Contrato de Administración Productiva	Municipio Contramaestre de Santiago de Cuba	5,0 millones de USD
	Producción y distribución nacional e internacional de flores y plantas ornamentales.	Contrato de Asociación Económica Internacional	Santiago de Cuba. (Como integrante del proyecto.)	3,8 millones de USD(para todo el proyecto)
TURISMO		Contratos de administración y comercialización hotelera.	Prov. Santiago de Cuba. (Cadenas Gran Caribe e Isla Azul)	
	Contratos de administración de servicios con financiamiento para la ampliación de la marina de Santiago de Cuba.	Contratos de Administración de Servicios con financiamiento.		20 millones de USD
	Desarrollo, operación y administración de instalaciones portuarias dedicadas a la recepción de buques cruceros.	Asociación Económica Internacional.	Bahía de Santiago de Cuba.	12 millones de USD

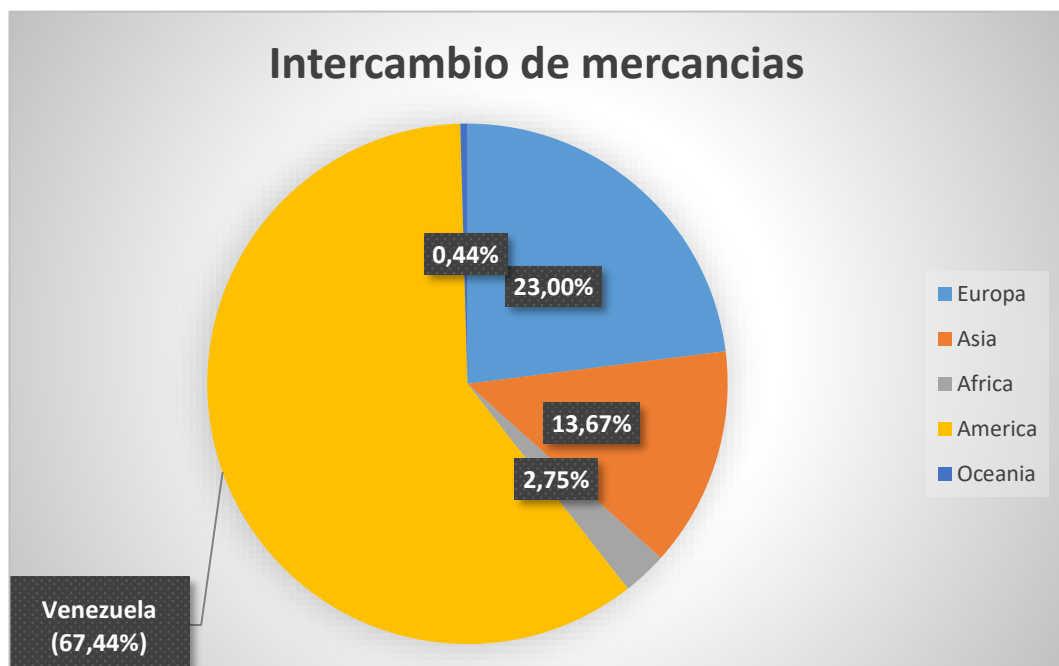
TRANSPORTE	Modernización en infraestructura y equipamiento para la reparación y comprobación de los sistemas de inyección de combustible en motores de combustión interna en la red de talleres de Motor Centro.	Asociación Económica Internacional	Terminal de Cruceros de Santiago de Cuba	2,8 millones de USD(para el proyecto)
	Operación y administración de capacidades de astilleros para la construcción y reparación de embarcaciones de recreo	Asociación Económica Internacional	Santiago de Cuba, donde Motor Centro posee talleres con laboratorios de inyección.	1.5 millones de USD
COMERCIO	Comercialización de artículos de ferretería y materiales de la construcción.	Empresa Mixta	Bahía de Santiago de Cuba en Carretera Turística Km 1 ½, Municipio Santiago de Cuba	11,8 millones de USD(para todo el proyecto)

Anexo 11

Economías según la magnitud del comercio de servicios comerciales, 2014



Anexo 12



Fuente: Datos extraídos del Anuario Estadístico de la Nación 2014

Anexo 13

Empresa Beneficiada	Empresa Inversora	Modalidad de Inversión
Panta de Gas	Empresa Francesa	Mixta
Compacto Caribe (cajas de embaces)	Empresa Española	Mixta
Fábrica de Cemento(Nueva)	ALBA-Venezuela con su fondo petrolero	Mixta
Damex	Holanda	Totalmente de capital extranjero
Hotel Meliá Santiago de Cuba	Empresa Española Meliá	Contrato de Asociación Económica Internacional(Admón. Hotelera)

Fuente: Ministerio del Comercio Exterior e Inversión Extranjera

Anexo 14

